

Curriculum Vitae

Name / Titel	Prof. Dr. Petra Hardock
Lehrgebiet	Marketing, Informationsbeschaffung, Wissenschaftliches Arbeiten, Vertriebsmanagement
Qualifikationen	<p>Akademischer Werdegang</p> <p>Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim</p> <p>anschließend Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für ABWL und Marketing I, Universität Mannheim (Prof. Dr. Dr. h.c. Erwin Dichtl)</p> <p>Promotion an der Universität Mannheim</p> <p>Beruflicher Werdegang</p> <p>Mehrjährige Tätigkeit bei einer Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Marketing und Strategieberatung</p> <p>Seit 10/2003: Studiengangsleiterin an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart</p>
Mitgliedschaften und Funktionen außerhalb der Lehre	<p>Bis 03/2012: Vorsitzende der Arbeitsgruppe zur Akkreditierung des Studiengangs BWL-International Business</p> <p>Mitglied der Arbeitsgruppe zur Akkreditierung des Studiengangs BWL-Industrie</p>