

Curriculum Vitae

Name / Titel	Jürgen Kirsch, Prof. Dr. oec.
Lehrgebiet	Marketing , insbesondere Konsumentenverhalten, Marktforschung, Kommunikationspolitik und Vertriebsmanagement
Qualifikationen	<p>Akademischer Werdegang</p> <p>Studium der Allgemeinen Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten BWL und Sozialpsychologie Vertiefung in BWL: Marketing und Finanz- und Rechnungswesen an der Universität Hohenheim Abschluss: Diplom Ökonom</p> <p>Promotion zum Dr. oec an der Universität Hohenheim</p> <p>Beruflicher Werdegang</p> <p>Nach dem Studium Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Hohenheim</p> <p>Mehrjährige Tätigkeit in einem mittelständischen Unternehmen in Marketing und Vertrieb</p> <p>Seit 1987 Professor für ABWL und Marketing an der Berufsakademie Stuttgart (seit dem 01.03.2009 DHBW Stuttgart)</p> <p>Seit 1988 Studiengangsleiter im Studiengang BWL-Industrie</p> <p>Seit 2011 Studiendekan des Studienzentrums Industrie und International Business</p>
Mitgliedschaften und Funktionen außerhalb der Lehre	<p>Mitglied Ausschuss Fachkaufmann Marketing IHK</p> <p>Mitglied VG Wort</p> <p>Mitglied der DHBW Community</p> <p>Mitglied im AfM (Arbeitsgemeinschaft für Marketing)</p>