

Curriculum Vitae

Name / Titel	Sabine Korte / Prof. Dr. oec.
Lehrgebiet	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Wirtschaft • Digitales Marketing • Customer Experience Management • Käuferverhalten und Marktforschung • Industriegütermarketing • Dienstleistungsmarketing • Vertriebsmanagement • Wissenschaftliches Arbeiten
Qualifikationen	<p>Akademischer Werdegang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studium der Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Marketing, Wirtschaftsinformatik und Controlling an der Universität Hohenheim • Promotion am Lehrstuhl für Marketing & Business Development der Universität Hohenheim <p>Beruflicher Werdegang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation • Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing & Business Development der Universität Hohenheim • Mehrjährige Berufserfahrung als Unternehmensberaterin mit Schwerpunkt Marketing und Vertrieb • Mehrjährige Berufserfahrung als Business Coach für Marketing und Vertrieb in einem globalen Konzern aus der Chemiebranche • Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen, u.a. an der UCL in Mons, an der Hochschule Aalen und an der DHBW Stuttgart • Seit 2017 Professorin für Marketing an der DHBW Stuttgart • Seit 2018 Studiengangsleistung Digital Business Management an der DHBW Stuttgart
Mitgliedschaften und Funktionen außerhalb der Lehre	<ul style="list-style-type: none"> • Mitglied AfM Arbeitskreis für B-2-B Marketing / Vertrieb