

Curriculum Vitae

Name / Titel	Prof. Dr. rer. pol. Marc Matthias Kuhn geb. 24.11.1974
Lehrgebiet	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing, insbes. Industrial Marketing, Pricing, Geschäftsfeldentwicklungsplanung, Marktforschung - Technischer Vertrieb - Knowledge Management - ABWL
Qualifikationen	<p>Akademischer Werdegang</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studium der Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Bayreuth und Tübingen - Studienaufenthalt in Östersund/Schweden - Promotion an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Eberhard-Karls-Universität Tübingen - Lehraufträge an unterschiedlichen Hochschulen <p>Beruflicher Werdegang</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1999-2000 Deutsche Bahn AG Karlsruhe/Berlin wissenschaftlicher Mitarbeiter für Informationslogistik - 2000-2003 Robert Bosch GmbH Stuttgart/Schillerhöhe Projektleiter d. Stabstelle Vertriebskoordination - 2003-2004 Robert Bosch GmbH – Energy & Body Systems Bühl Fachreferent für technisches Marketing - 2004-2006 Robert Bosch GmbH – Energy & Body Systems Bühl Key Account Manager BMW, PSA, chinesische Kunden - Ende 2006 Berufung als Professor an die Berufsakademie Stuttgart (heute DHBW Stuttgart) - seit 2007 Leiter Steinbeis Transferzentrum für Industrial Service Management (i s m) - seit 2008 Leiter des Studiengangs BWL- Industrie/Dienstleistungsmanagement - seit 2008 wissenschaftlicher Leiter des Zentrums für empirische Forschung (ZEF)
Mitgliedschaften und Funktionen außerhalb der Lehre	<ul style="list-style-type: none"> - Gesellschaft für Wissensmanagement e.V. - Association for Service Management International (AFSMI) German Chapter - Steinbeis GmbH & Co KG