

Curriculum Vitae

Name / Titel	Prof. Dr. rer. pol. Christian Schaller
Lehre und Forschung	<ul style="list-style-type: none"> - Industriegütermarketing - Relationship Marketing - Dienstleistungsmarketing - Innovationsmanagement
Qualifikationen	<p>Akademischer Werdegang</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seit 2006: Lehraufträge und Lehrtätigkeit an zahlreichen Hochschulen (u.a. RWTH Aachen, FH Salzburg, Universität Bremen, Salzburg Management Business School) - 2003 - 2006: <i>Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Information, Organisation & Management an der Technischen Universität München</i> Dissertationsprojekt und Promotion - 1990 - 1996: <i>Technische Universität München</i> Studium der Informatik, Studienrichtung Wirtschaftswissenschaften <p>Beruflicher Werdegang</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seit 2011: <i>Fakultät Wirtschaft, Duale Hochschule Baden Württemberg (DHBW) Stuttgart</i> Professor für BWL, insbes. Industriegütermarketing, Studiengangsleitung BWL – International Business, Wissenschaftliche Leitung Master MBMC - 2007 - 2011: <i>Malik Management Zentrum St. Gallen</i> Senior-Berater, Seminar-, Team- und Projektleiter mit den Schwerpunkten Marketing/ Vertrieb, Innovationsmanagement, Strategie und Organisation - 2005 - 2007: <i>Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, an der Universität Paderborn</i> Assistant Professor und Post-Doc; Ausbildung und Zertifikat in Hochschuldidaktik - 2005 - 2006: <i>Accenture AG, Kronberg</i> Manager, Teamleiter und Berater in der Strategie-Gruppe der „Global Service Line CRM“ mit den Schwerpunkten Strategie, Marketing und Vertrieb - 2001 - 2005: <i>Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Information, Organisation & Management an der Technischen Universität München</i> Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Doktorand, Leiter des Forschungsfeldes „Organisation, Kommunikation und Innovation“ - 2001 - 2008: <i>think consult Unternehmensberatung, München</i> Partner und Berater mit den Schwerpunkten Strategie, Beziehungsmarketing und Innovationsmanagement

Curriculum Vitae

	<ul style="list-style-type: none"> - 2000 - 2001: <i>Droege&Comp. AG, Düsseldorf</i> Senior-Berater mit den Schwerpunkten Strategie, Marketing und eBusiness auf Projekten in der Finanzindustrie - 1997 - 2000: <i>Andersen Consulting GmbH, Sulzbach</i> Berater, Team- und Projektleiter mit dem Schwerpunkt Prozessmanagement auf Projekten in der Finanz- und Transportindustrie
<p>Mitgliedschaften und Funktionen außerhalb der Lehre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - „Industrial Marketing and Purchasing Group“ (IMP-Group) - „Product Development & Management Association“ (PDMA) - „International Institute of Mass Customization and Personalization“ (IIMCP)