

Nutzungskonzept Facebook

1. Facebook

Facebook ist ein Soziales Netzwerk, das es Nutzerinnen und Nutzern ermöglicht, private Profile, Seiten für Unternehmen oder Institutionen, oder Gruppen anzulegen. Nutzerinnen und Nutzer können sich mit Profilen, Seiten und Gruppen vernetzen und dadurch zum Follower werden, der die Posts des Profils, der Seite oder Gruppe auf der eigenen Benutzeroberfläche angezeigt bekommt. Die DHBW Stuttgart betreibt als Bildungsinstitution eine Seite. Vorteile von Facebook sind seine hohe Reichweite und die große Anzahl an Nutzerinnen und Nutzern.

Mehr Informationen zu Facebook finden Sie hier: <https://www.facebook.com/pg/facebook/about/>

2. Zweck der Nutzung

Durch die Facebook-Seite werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Die Facebook-Seite informiert die Nutzerinnen und Nutzer in erster Linie über aktuelle Meldungen an der DHBW Stuttgart.

Die Facebook-Seite der DHBW Stuttgart richtet sich an Studierende und Alumni der DHBW Stuttgart, sowie an Studieninteressierte. Insbesondere Studierende erreichen wir über Facebook schnell und direkt und können so auf interessante Projekte oder Veranstaltungen an der Hochschule hinweisen und Feedback einholen. Die Follower der DHBW Stuttgart folgen der Seite freiwillig, sodass sichergestellt ist, dass nur die Nutzerinnen und Nutzer erreicht werden, die sich aktiv dafür entschieden haben. Zudem können interessierte Empfängerinnen und Empfänger die Facebook-Seite der DHBW Stuttgart abonnieren ohne Follower zu werden.

3. Art und Umfang der Nutzung

Die Facebook-Seite der DHBW Stuttgart informiert die Follower über aktuelle Themen an der Hochschule.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge sind:

- aktuelle Newsmeldungen an der DHBW Stuttgart
- Hinweise auf aktuelle Veranstaltungen an der DHBW Stuttgart
- Hinweise auf aktuelle Stellenausschreibungen an der DHBW Stuttgart
- Vorstellung von aktuellen Projekten an der DHBW Stuttgart

Die Beratung von Studieninteressierten oder Studierenden wird über diesen Kommunikationsweg nicht angeboten. Er kann jedoch als Erstkontakt dienen, über den auf geeignete Beraterinnen und Berater und Kommunikationswege verwiesen wird.

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei der DHBW Stuttgart sowie der dazugehörigen Stabstelle Hochschulkommunikation (pr@dhw-stuttgart.de).

5. Alternative Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzerinnen und Nutzer darauf hin, dass die Facebook-Seite lediglich eine weitere von verschiedenen Optionen darstellt, um mit der DHBW Stuttgart Kontakt zu treten oder Informationen von dieser

zu erhalten. Alternativ können die über diese Seite angebotenen Informationen bspw. auch auf unserem Internet-Angebot unter www.dhbw-stuttgart.de abgerufen werden.

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

- Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang info@dhbw-stuttgart.de wenden.
- Telefonisch ist die DHBW Stuttgart unter 0711/1849-632
- Haus- und Postanschrift: Jägerstr.56, 70174 Stuttgart

6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns evaluiert