

Studienplan BWL-Dienstleistungsmanagement
mit dem Schwerpunkt:
- Logistik- und Supply Chain Management (LOG)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Grundlagen der Finanzbuchführung [30] Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30]					
VWL (15) [165]	Grundlagen der VWL und Mikroökonomik (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30] Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]		Makroökonomik (5) Grundlagen der Makroökonomik [28] Geld und Währung [27]		Wirtschaftspolitik (5) Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft [25] Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik [25]	
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil [30] Schuldrecht, Sachenrecht und Grundlagen des Prozessrechts [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28] Arbeitsrecht, Grundzüge des Insolvenzrechts [27]			
Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Mathematik [30] Statistik [30]					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- kernmodule (45) [495]	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
	Einführung in das Dienstleistungs- management (10)		Controlling und Qualität im Dienstleistungs- management (5)	Marketing und Innovation im Dienstleistungs- management (5)	Integrationsseminar zu Branchenthemen (5)	
	Geschäftsmodelle in der Dienstleistungsbranche [36] Grundlagen des Dienstleistungsmanagements und Wertschöpfungsprozesse [44]	Projektmanagementgrundlagen [16] Kundenverhalten im Kontext von Dienstleistungen [24]	Dienstleistungscontrolling und Finanzplanung [35] Service-Excellence und Qualitätsmanagement [20]	Instrumente des Dienstleistungsmarketing [30] Service Design und Innovationsmanagement [25]	[50]	
Grundlagen der Automatisierung und Digitalisierung von Dienstleistungen (5)		Marketingforschung im Dienstleistungskontext (5)		Digitale Transformation und neue Konzepte im Dienstleistungsmanagement (10)		
Grundlagen des Informationsmanagements [32]	Informationssysteme in der Dienstleistungsbranche [28]	Angewandte Dienstleistungsmarketingforschung/ Apparative Verfahren [33]	Datenauswertungsverfahren in der Dienstleistungsmarketingforschung [22]	Management digitaler Anwendungen, Funktionsbereiche und Geschäftsmodelle [50]	Aktuelle Themen im Dienstleistungsmanagement [50]	

Schlüssel- qualifikatio- nen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I * (5)	Schlüsselqualifikationen II * (5)	Schlüsselqualifikationen III * (5)
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz * [20] Working Internationally/ Developing English Skills * [20]	Angewandtes Projektmanagement [28] Studienrichtungsspezifische Seminare * [27]	Projektskizze zur Bachelorarbeit [25] Branchenspezifische Unternehmenssimulation * [25]

* Module bei denen für einzelne Veranstaltungen Sozial-ECTS vergeben werden können

* Veranstaltungen bei denen eine Ersetzung durch Sozial-ECTS möglich ist

Studien- richtungswahlfach I (=Schwerpunkt) (20) [210]	Logistik- und Supply Chain Management	Internationale Logistik (5)	Kontraktlogistik und Lean Logistics (5)
		Grundlagen der internationalen Logistik [28]	Internationale Transportlogistik [27]
		Grundlagen des Supply Chain Management und Logistik-Projekte (5)	Controlling und Trends in Logistik und Supply Chain Management (5)
	Grundlagen des Supply Chain Management [27]	Projektmanagement und Consulting in Logistik und SCM [28]	Logistik- und Supply Chain-Controlling [25] Ausgewählte Aspekte des Supply Chain Management [25]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr			
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester		
Studien- richtungs- wahlfach II (10) [100]	<p>Es ist <u>ein</u> Studienrichtungswahlfach II zu wählen.</p> <p>Die Wahl des Studienrichtungswahlfachs II erfolgt am Ende des vierten Theoriesemesters in Abstimmung zwischen der/dem Studierenden und dem Dualen Partner.</p> <p>Das konkrete Angebot der Studienrichtungswahlfächer II kann je Kurs variieren, das Zustandekommen eines Studienrichtungswahlfachs II hängt von einer Mindestteilnahmezahl ab.</p>				Digitale Technologien (10)			
					IT-Servicemanagement, Data & Analytics, ERP-Systeme [50]		Cloud-Services, Mobile & Social Media, Data Security, NFC [50]	
					Finance, Accounting & Controlling (10)		Controlling [25]	
					Führungsorientiertes Rechnungswesen [25]		Finanz- und Risikomanagement [20]	
					Accounting [30]			
				Integriertes Dienstleistungsmarketing (10)				
		Integrierte Kommunikation und Markenmanagement [50]		Aktuelle Problemfelder des integrierten Dienstleistungsmarketing und des Qualitätsmanagement [50]				
				Qualitätsmanagement (10)				
		Methoden des Qualitätsmanagements [50]		Moderne Konzepte und Trends im Qualitätsmanagement [50]				
				Personalmanagement (10)				
		Personalplanung, Vergütung und operatives Personalmanagement [20]		Personalbeschaffung, -entwicklung, -strategie und neue Konzepte [30]				
		Arbeitsrecht und Sozialversicherungsrecht [30]		Arbeits- und Organisationspsychologie [20]				
				Internationales Management (10)				
		Rahmenbedingungen internationaler Geschäftstätigkeit [20]		Interkulturelle Kompetenz und internationales Personalmanagement [20]				
		Internationalisierung und internationales Marketing [30]		Internationale Strategie, Ethik und Finanzen [30]				

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Bachelor- arbeit (12)					Bachelorarbeit (12)	
Praxis- module (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Mar- keting, Zahlungsverkehr		Praxismodul III (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Auf- gabenfeld	
CP-Summen	50		50		50	
	(210)					
Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)		550 (Soll: 50 x 11 = 550)		500 (Soll: 50 x 10 = 500)	
	[1.650]					