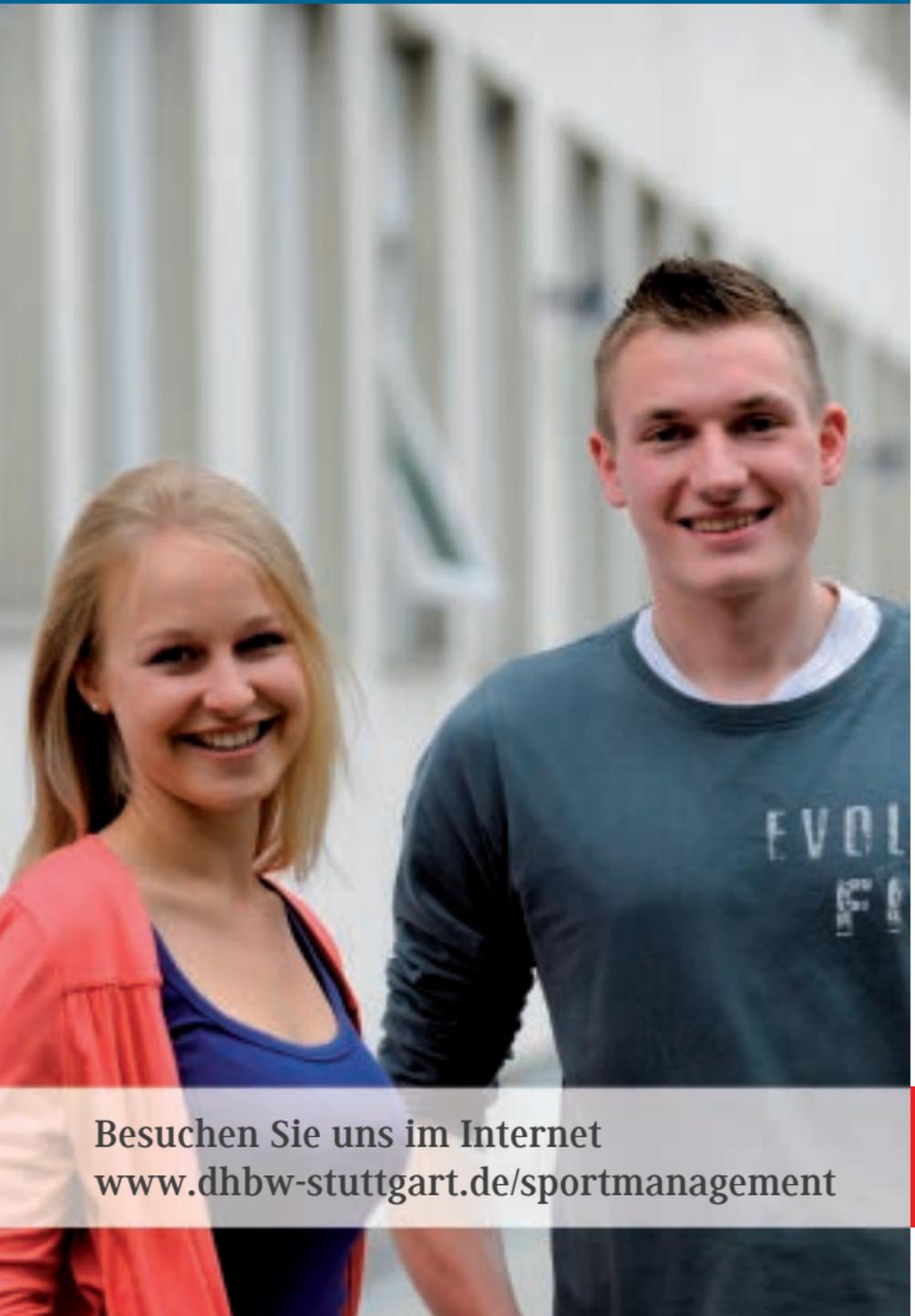


Der Studiengang BWL- Dienstleistungsmanagement / Sportmanagement



Besuchen Sie uns im Internet
www.dhbw-stuttgart.de/sportmanagement



PRAXISINTEGRIEREND

DER STUDIENGANG

Die Studienrichtung **BWL-Dienstleistungsmanagement/Sportmanagement** richtet sich an sportinteressierte Abiturientinnen und Abiturienten, die eine Managementaufgabe in der Sportbranche übernehmen wollen.

Ziel des Studiums an der DHBW Stuttgart ist es, die für eine erfolgreiche Berufspraxis notwendige fachliche, methodische und soziale Kompetenz zu vermitteln. Die Absolventinnen und Absolventen übernehmen Fach- und Führungsaufgaben in zahlreichen Tätigkeitsfeldern wie z. B. im Marketing, Veranstaltungsmanagement, Controlling, Qualitätsmanagement, Personalmanagement oder in der Geschäftsführung.

ZUM SPEKTRUM DER DUALEN PARTNER ZÄHLEN

- Unternehmen der Sportindustrie
- Sportmarketing-Agenturen
- Sportverbände, -vereine, -institutionen
- Sportsponsoring-Abteilungen
- Sportzentren
- Organisationen der Sportfreizeit, -touristik

Das Studium beginnt jährlich im Oktober und dauert sechs Semester. Die Absolventinnen und Absolventen erlangen einen Bachelor-Abschluss, der von der ZEVA als Intensiv-Studiengang (210 Credit Points) akkreditiert ist.

Bitte bewerben Sie sich direkt bei unseren Partnerunternehmen:
<http://www.dhbw-stuttgart.de/themen/bachelor/fakultaet-wirtschaft/bwl-dlm-sportmanagement/duale-partner.html>
oder schlagen Sie eine weitere geeignete Institution vor.



MASSGESCHNEIDERT

DAS STUDIENKONZEPT

FUNDIERTES STUDIUM MIT BRANCHEN-KNOW-HOW

Die wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxisnahe Vermittlung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse sowie der Grundlagen und Besonderheiten des Sportmanagements bilden den Kern des Studiums.

Neben den betriebswirtschaftlichen Kernfächern (wie Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Marketing etc.) sind sportspezifische Lehrveranstaltungen (z. B. Besonderheiten und aktuelle Entwicklungen von Sportorganisationen, Sponsoring, Vereinsrecht, Branchenspezifika des Sports) Bestandteile des Curriculums.

Die praxisnahe Vermittlung von aktuellem Wissen wird auch im Rahmen von wissenschaftlichen Projekt- bzw. Fallstudien realisiert. Zielsetzung dabei ist es, das erlernte theoretische Wissen auf konkrete Problemstellungen der Praxis anzuwenden. Um einen möglichst hohen Lerneffekt für die Studierenden und zugleich einen großen praktischen Nutzen für die Projektpartner zu erzielen, werden solche Projekt- oder Fallstudien von ausgewiesenen und erfahrenen Dozenten und Dozentinnen begleitet.

FACHLICHES WISSEN PLUS SOZIALKOMPETENZ

Den aktuellen Entwicklungen in Theorie und Praxis wird durch eine stetige Weiterentwicklung des Lehrangebots Rechnung getragen. Die umfassend angelegten fachlichen Kompetenzfelder werden ergänzt durch überfachliche Schlüsselqualifikationen wie Medien-, Methoden- und Sozialkompetenz, Präsentations- und Verhandlungstechniken. Weitere Besonderheiten sind die Einbindung von Managementsimulationen sowie die Integration kleinerer empirischer Forschungsprojekte in das Studium.

DIE STUDIENINHALTE

GRUNDLAGENFÄCHER

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Finanzbuchführung
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Informationstechnologie
- Mathematik und Statistik
- Wissenschaftliches Arbeiten

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER

- Kosten- und Leistungsrechnung
- Controlling, Dienstleistungscontrolling
- Bilanzierung
- Bilanzanalyse
- Unternehmensbesteuerung
- Investition und Finanzierung
- Finanzmanagement
- Internationale Rechnungslegung (IAS, IFRS)
- Grundlagen des Marketing
- Dienstleistungsmarketing
- Sponsoring
- Kundenbindung, CRM
- Marktforschung
- Käuferverhalten
- Personalwirtschaft
- Mitarbeiterführung
- Personalentwicklung
- Unternehmensführung

BRANCHENSPEZIFISCHE VERANSTALTUNGEN

- Besonderheiten von Vereinen und Verbänden
- Grundlagen der Ernährungslehre und Sportmedizin
- Vereinsrecht
- Sportrecht
- Besteuerung von Vereinen/ Gemeinnützigkeitsrecht
- Strukturen im nationalen und internationalen Sport
- Sportsponsoring
- Wirtschaftliche und rechtliche Besonderheiten des Sportmanagements
- Aktuelle Entwicklungen des Sports

SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN

- Wirtschaftsenglisch
- Spanisch u. a. (fakultativ)
- Projektmanagement
- Präsentationstechnik
- Kreativität, Innovation
- Verhandlungstechniken

PROJEKTARBEITEN UND BACHELORARBEIT



THEORIE + PRAXIS = ERFOLG!

DAS HOCHSCHULPORTRÄT

DIE DHBW STUTTART

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart gehört mit rund 8.800 Studierenden in Bachelor- und Masterstudiengängen zu den größten Hochschulen in den Regionen Stuttgart und Oberer Neckar. In Kooperation mit über 2.500 ausgewählten Unternehmen und sozialen Einrichtungen – den Dualen Partnern – bieten die Fakultäten Wirtschaft, Technik und Sozialwesen mehr als 40 national und international anerkannte Bachelorstudienrichtungen an. Das einzigartige, praxisorientierte Studium garantiert hervorragende Berufs- und Karrierechancen mit außergewöhnlich hohen Übernahmequoten.

Die DHBW ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland und führt die 40-jährige Erfolgsgeschichte der Berufsakademie Baden-Württemberg fort.

DAS DUALE STUDIUM

Das Erfolgskonzept der DHBW Stuttgart beruht auf der engen Verzahnung von Theorie und Praxis im Rahmen eines dualen Studienkonzepts. Die einzelnen Semester finden im ständigen dreimonatigen Wechsel zwischen Theoriephasen an der Hochschule und berufspraktischen Phasen im Unternehmen oder in der sozialen Einrichtung statt.

Die Theorie- und Praxisphasen sind durch Rahmenpläne aufeinander abgestimmt, so dass neben Fach- und Methodenwissen auch ein hohes Maß an Handlungs- und Sozialkompetenz erworben wird. Diese enge Verzahnung von Theorie und Praxis garantiert den Absolventinnen und Absolventen einen hervorragenden Einstieg in Beruf und Karriere.

Das Erfolgsstudium.

Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart
Studiengang
BWL-Dienstleistungsmanagement / Sportmanagement

Tübinger Str. 33
70178 Stuttgart

Sekretariat
Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 847

Prof. Stefan Fünfgeld
Studiengangsleiter

Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 849
stefan.fuenfgeld@dhbw-stuttgart.de

www.dhbw-stuttgart.de