

FAKULTÄT WIRTSCHAFT

BWL-Industrie



Besuchen Sie uns im Internet  
[www.dhbw-stuttgart.de/industrie](http://www.dhbw-stuttgart.de/industrie)



THEORIE + PRAXIS = ERFOLG

## DAS HOCHSCHULPORTRÄT

### DIE DHBW STUTTART

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart zählt mit über 8.300 Bachelor-Studierenden zu den größten Hochschulen in den Regionen Stuttgart und Oberer Neckar. In Kooperation mit rund 2.000 ausgewählten Unternehmen und sozialen Einrichtungen - den Dualen Partnern - bieten die Fakultäten Wirtschaft, Technik und Sozialwesen mehr als 40 national und international anerkannte Bachelorstudienrichtungen an. Das einzigartige, praxisorientierte Studium garantiert hervorragende Berufs- und Karrierechancen mit außergewöhnlich hohen Übernahmequoten.

### DAS DUALE STUDIUM

Das Erfolgskonzept der DHBW Stuttgart beruht auf der engen Verzahnung von Theorie und Praxis im Rahmen eines dualen Studienkonzepts. Die einzelnen Semester finden im ständigen dreimonatigen Wechsel zwischen Theoriephasen an der Hochschule und berufspraktischen Phasen im Unternehmen oder der sozialen Einrichtung statt.

Die Theorie- und Praxisphasen sind durch Rahmenpläne aufeinander abgestimmt, so dass neben Fach- und Methodenwissen auch ein hohes Maß an Handlungs- und Sozialkompetenz erworben wird. Diese enge Verzahnung von Theorie und Praxis garantiert den Absolventinnen und Absolventen einen hervorragenden Einstieg in Beruf und Karriere.



PRAXISINTEGRIEREND

## DER STUDIENGANG

Hohe Dynamik und wachsende Komplexität unseres globalen Wirtschaftslebens erfordern exzellent ausgebildete Fach- und Führungskräfte. Aktuelle Herausforderungen wie die zunehmende Digitalisierung und die Veränderung der Geschäftsmodelle prägen Entwicklung und Erfolg unserer Industrie.

Das Ziel des Studiengangs **BWL-Industrie** ist es daher, aktuelles, theoretisch fundiertes betriebswirtschaftliches Fach- und Methodenwissen zu vermitteln. Unser Anliegen ist es, die Studierenden zu befähigen, selbstständig Lösungen für wechselnde praktische Problemstellungen zu entwickeln.

Nach Abschluss ihres Studiums übernehmen die Absolventinnen und Absolventen Fach- und Führungsaufgaben in den kaufmännischen Einsatzfeldern ihrer Unternehmen.

### ZUM SPEKTRUM DER DUALEN PARTNER ZÄHLEN UNTERNEHMEN AUS

- Maschinenbau
- Automobilbranche
- Elektrotechnik
- Metallindustrie
- Konsumgüterindustrie
- Chemie- und Pharmaunternehmen
- u.a.m.

Das Studium beginnt jährlich im Oktober und dauert sechs Semester. Die Absolventinnen und Absolventen erlangen einen Bachelor-Abschluss, der als Intensiv-Studiengang (210 Credit Points) akkreditiert wurde.

Bitte bewerben Sie sich direkt bei unseren Partnerunternehmen:  
[www.dhbw-stuttgart.de/themen/bachelor/fakultaet-wirtschaft/bwl-industrie/duale-partner.html](http://www.dhbw-stuttgart.de/themen/bachelor/fakultaet-wirtschaft/bwl-industrie/duale-partner.html)

# DAS STUDIENKONZEPT

## FUNDIERTES STUDIUM MIT BRANCHEN-KNOW-HOW

Das Studium ermöglicht es den Studierenden in idealer Weise, in den ersten vier Semestern zunächst ihre Fachpräferenzen zu identifizieren, um diese danach zu vertiefen. Hierzu werden die Vertiefungsfächer Marketing, Personalmanagement, Finanz- und Rechnungswesen/Controlling sowie Materialwirtschaft/Logistik angeboten.

Schwerpunkte im Rahmen des Studienangebotes stellen die Themen Internationalisierung, Vertriebsmanagement, Digitalisierung - insbesondere Industrie 4.0 - sowie Technik für Betriebswirte dar.

## FACHLICHES WISSEN PLUS SOZIALKOMPETENZ

Da die Umsetzung betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse in erfolgreiches unternehmerisches Handeln ohne ausreichende soziale und kommunikative Fähigkeiten nicht möglich ist, liegt ein weiterer Schwerpunkt des Studienangebotes auf der Vermittlung sozialer und kommunikativer Kompetenzen. Dies kommt in Seminaren zur Rhetorik, Präsentationstechnik, Moderationstechnik, zu Konfliktlösungstechniken und zum Projektmanagement zum Ausdruck. Ergänzend werden über die Pflichtsprache Englisch hinaus auch Spanisch und Französisch als Zusatzfächer angeboten.

Theoriesemester an ausländischen Partnerhochschulen sowie Auslandsaufenthalte in den Praxisphasen werden gezielt gefördert.

Alle Fachdisziplinen werden ständig auf aktuellstem Stand gehalten. Gelingen kann dies - ganz dem Dualen Prinzip verpflichtet - auf der Basis wissenschaftlicher Weiterentwicklung und dem Einsatz engagierter Vertreter aus der Wirtschaft.

# DIE STUDIENINHALTE

## GRUNDLAGENFÄCHER

- Finanzbuchführung
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Mathematik/Statistik

## BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER

- Controlling, Finanz- und Rechnungswesen
  - Kosten- und Leistungsrechnung
  - Controlling
  - Bilanzierung
  - Jahresabschlussanalyse
  - Unternehmensbesteuerung
  - Investition u. Finanzierung
- Marketing
  - Grundlagen des Marketing
  - Marktforschung
  - Konsum- und Industriegütermarketing
  - Internationales Marketing
  - Kundenbindung CRM
  - Käuferverhalten
- Personalmanagement
  - Grundlagen der Personalwirtschaft
  - Mitarbeiterführung
  - Personalmarketing
  - Entgeltpolitik
  - Personalentwicklung
  - Personalforschung
  - interkulturelle Personalarbeit
- Materialwirtschaft/Logistik
  - Grundlagen der Material- und Produktionswirtschaft
  - Strategisches und operatives Beschaffungsmanagement
  - Produktionsplanung und -steuerung
  - Distribution und Logistik
  - Industrie 4.0

## INDUSTRIELLES MANAGEMENT

- Vertriebsmanagement
- Internationales Management
- Technik für Betriebswirte
- Digitalisierung

## SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN

- Wirtschaftsenglisch
- Französisch, Spanisch
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Rhetorik
- Präsentationstechnik
- Projektmanagement

# Das Erfolgsstudium.

**Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart**  
**Studiengang BWL-Industrie**

Herdweg 21  
70174 Stuttgart

Sekretariat  
Telefon +49 . 711 . 1849 - 623 / -625

**Prof. Dr. Jürgen Kirsch**  
Studiendekan & Studiengangsleiter  
BWL-Industrie  
Telefon 07 11 . 18 49 - 627  
juergen.kirsch@dhbw-stuttgart.de

**Prof. Dr. Achim Boomers**  
Studiengangsleiter BWL-Industrie  
Telefon 07 11 . 18 49 - 508  
achim.boomers@dhbw-stuttgart.de

**Prof. Dr. Petra Hardock**  
Studiengangsleiterin BWL-Industrie  
Telefon 07 11 . 18 49 - 751  
petra.hardock@dhbw-stuttgart.de

**Prof. Dr.-Ing. Bernd Rall**  
Studiengangsleiter BWL-Industrie  
Telefon 07 11 . 18 49 - 626  
bernd.rall@dhbw-stuttgart.de

**Prof. Dr. Andrea Steinhilber**  
Studiengangsleiterin BWL-Industrie  
Telefon 07 11 . 18 49 - 724  
andrea.steinhilber@dhbw-stuttgart.de

**www.dhbw-stuttgart.de**