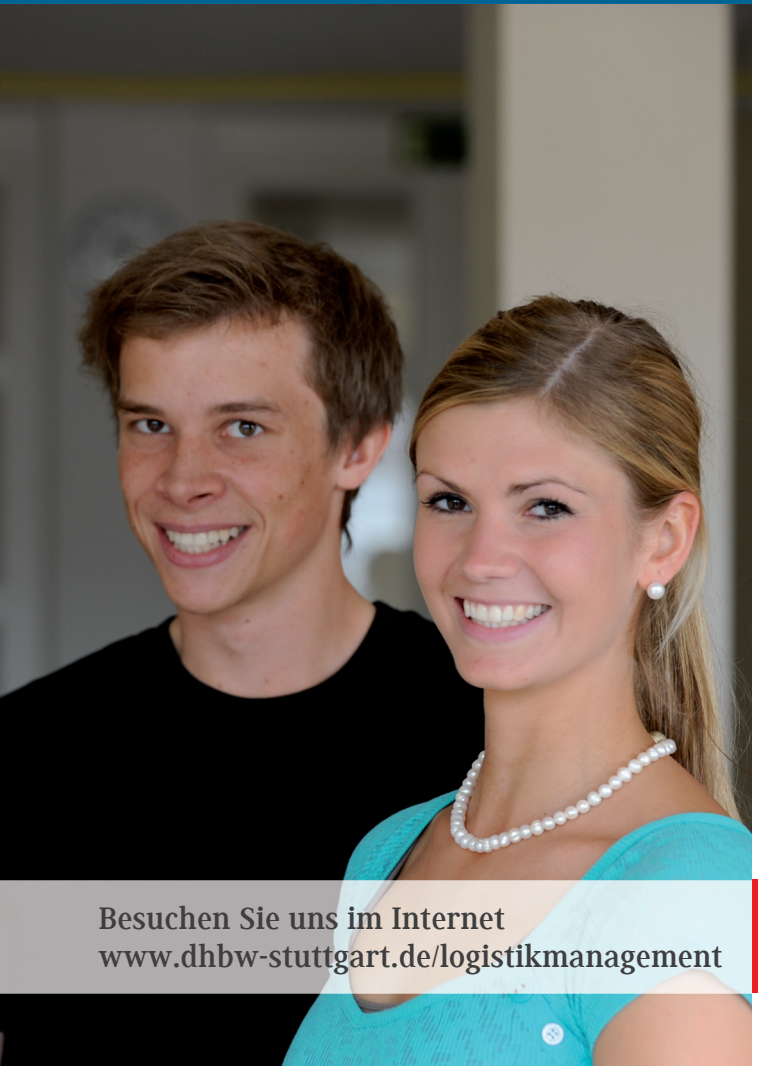


# BWL-DLM / Logistikmanagement



Besuchen Sie uns im Internet  
[www.dhbw-stuttgart.de/logistikmanagement](http://www.dhbw-stuttgart.de/logistikmanagement)



PRAXISINTEGRIEREND

## DER STUDIENGANG

Logistik stellt die Lebensader einer globalisierten Wirtschaft dar! Mit 240 Mrd. Euro Marktvolumen und über 3 Mio. Beschäftigten in Deutschland bildet sie eine der drei wichtigsten Branchen. Deutschland als exportorientierte Nation könnte ohne die intelligenten und komplexen Dienstleistungen weltweit vernetzter Logistiker nicht existieren, schließlich ermöglichen sie erst den Austausch zwischen Unternehmen und Konsumenten. Leitidee der Studienrichtung DLM-Logistikmanagement ist die praxisorientierte duale Ausbildung zukünftiger Logistikführungs- und Fachkräfte auf wissenschaftlichem Niveau. Ziel des Studiums ist es daher, die erforderliche fachliche, methodische, sprachliche, soziale und interkulturelle Dienstleistungskompetenz sowie die wesentlichen dispositiven Fähigkeiten der Organisation, Planung, Kontrolle und Kommunikation zu vermitteln, um anspruchsvolle betriebliche, aber auch überbetriebliche (im Sinne des Supply-Chain-Gedankens) Herausforderungen zu lösen.

### ZUM SPEKTRUM DER DUALEN PARTNER ZÄHLEN Z. B.

- Coca-Cola Erfrischungsgetränke GmbH
- Deutsche Bahn (inkl. Töchter)
- Deutsche Post DHL (inkl. Töchter)
- Expeditors International GmbH
- Kühne + Nagel
- LGI Logistics Group International
- Mercedes-Benz Accessories GmbH
- Müller - Die Lila Logistik Deutschland
- RHENUS Logistics

### AUS DEN BEREICHEN

- Logistkdienstleister
- Transport- & Speditionsunternehmen
- Kontraktlogistiker
- Logistiknahe Dienstleister (Logistikberatung, Logistik-Software)
- Kurier-, Express- & Paketdienstleister (KEP)
- Verkehrsbetriebe & -verbünde
- Industrie- & Handelsbetriebe mit logistischen Anforderungen

Die Absolventinnen und Absolventen erlangen einen Bachelor-Abschluss, der von der ZEvA akkreditiert ist (210 credit points).



MASSGESCHNEIDERT

## DAS STUDIENKONZEPT

### **FUNDIERTES STUDIUM MIT BRANCHEN-KNOW-HOW**

Komplexe Fragestellungen im Betrieb, aber auch in betriebsübergreifenden Logistik-Netzwerken erfordern kompetenten, einsatzfreudigen und spezifisch ausgebildeten Nachwuchs. Die Haupteinsatzfelder der Absolventen liegen einerseits in sämtlichen Funktionsbereichen (Planung/Disposition, Controlling, Marketing/Vertrieb, Lagermanagement, Organisation, ...) mittelständischer und großer Logistikdienstleistungsunternehmen, andererseits in den Logistikbereichen und -abteilungen bei Industrie und Handel.

Die wissenschaftlich fundierte, aber zugleich praxisnahe Vermittlung breiter Kenntnisse der BWL und des Dienstleistungsmanagements bildet den Kern des Studiums. Die Wahl von Profulfächern sowie verschiedene Vertiefungsangebote im Hauptstudium ermöglichen Studierenden und Partnerunternehmen individuelle Schwerpunktsetzungen.

### **FACHLICHES WISSEN PLUS SOZIALKOMPETENZ**

Die Studienrichtung DLM-Logistikmanagement legt großen Wert auf Transfer-Know-how bei Studierenden und Absolventen. Deshalb werden in verschiedenen Semestern Seminare und Unternehmensplanspiele durchgeführt.

Den Höhepunkt des projektorientierten Studiums bildet das Projektseminar im 5. Semester. Auf der Grundlage umfassenden Basiswissens zu allen Teilgebieten der BWL gilt es jetzt, eine vielschichtige Projektaufgabe mit logistischen Fragestellungen zu lösen. Diese kommt von den Partnerunternehmen oder anderen Unternehmen und Organisationen.

Der Ablauf ähnelt einem Beratungsprojekt, beginnt mit dem Briefing durch den Projektpartner und endet mit einer Abschlusspräsentation vor dessen Management. Alle Phasen des Projekts werden kompetent unterstützt und begleitet. Die Studierenden lernen so ihr angeeignetes Wissen unter absolut realitätsnahen Bedingungen anzuwenden.

# DIE STUDIENINHALTE

## GRUNDLAGENFÄCHER

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Finanzbuchführung
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Mathematik und Statistik
- Informationsmanagement

## PROFILFÄCHER (1.-6. SEMESTER)

- Logistikdienstleistungsmanagement
- International Management

## BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER (1.-4. SEMESTER)

- Grundlagen der Dienstleistungsbetriebswirtschaftslehre
- Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketings
- Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing (Ziele, Strategien, Instrumente)
- Quantitatives Dienstleistungsmanagement
- Ausgewählte Instrumente des Dienstleistungsmanagements (z. B. Innovationsmanagement)

## WAHLFÄCHER (SBWL) IM HAUPTSTUDIUM

- Supply Chain Management
- Controlling, Rechnungslegung und Finanzmanagement
- Personalmanagement
- Integriertes Dienstleistungsmarketing
- Qualitätsmanagement

## SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN & OPTIONALE ZUSATZZERTIFIKATE

- Teamkompetenz (Outdoor-Training)
- Projekt- und Zeitmanagement
- Rhetorik, Präsentationstechnik, Moderationstechnik
- Planspielseminare
- Wirtschaftsendgisch
- Prüfung zum DGQ-Qualitätsbeauftragten/ internen Auditor (DGQ-QB)\*
- Basiszertifikat der Gesellschaft für Projektmanagement (GPM)\* / Certified Associate in Project Management des Project Management Institute (PMI)\*
- Französisch, Spanisch\*
- Business English Certificate (Cambridge Vantage/ Higher)\*
- Ausbildung der Ausbilder (AdA)\*

\* optionale Zusatzangebote, teilweise extern organisiert



**THEORIE + PRAXIS = ERFOLG!**

## **DAS HOCHSCHULPORTRÄT**

### **DIE DHBW STUTTGART**

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart gehört mit rund 8.400 Bachelor-Studierenden zu den größten Hochschulen in den Regionen Stuttgart und Oberer Neckar. In Kooperation mit rund 2.000 ausgewählten Unternehmen und sozialen Einrichtungen – den Dualen Partnern – bieten die Fakultäten Wirtschaft, Technik und Sozialwesen mehr als 40 national und international anerkannte Bachelorstudienrichtungen an. Das einzigartige, praxisorientierte Studium garantiert hervorragende Berufs- und Karrierechancen mit außergewöhnlich hohen Übernahmequoten.

Die DHBW ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland und führt die 40-jährige Erfolgsgeschichte der Berufsakademie Baden-Württemberg fort.

### **DAS DUALE STUDIUM**

Das Erfolgskonzept der DHBW Stuttgart beruht auf der engen Verzahnung von Theorie und Praxis im Rahmen eines dualen Studienkonzepts. Die einzelnen Semester finden im ständigen dreimonatigen Wechsel zwischen Theoriephasen an der Hochschule und berufspraktischen Phasen im Unternehmen oder in der sozialen Einrichtung statt.

Die Theorie- und Praxisphasen sind durch Rahmenpläne aufeinander abgestimmt, so dass neben Fach- und Methodenwissen auch ein hohes Maß an Handlungs- und Sozialkompetenz erworben wird. Diese enge Verzahnung von Theorie und Praxis garantiert den Absolventinnen und Absolventen einen hervorragenden Einstieg in Beruf und Karriere.

# Das Erfolgsstudium.

**Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart**  
**Studiengang**  
**BWL-DLM-Logistikmanagement**

Paulinenstr. 50  
70178 Stuttgart

Sekretariat  
Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 4580 / -4589

**Prof. Dr. Dirk H. Hartel**  
Studiengangsleiter

Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 4586  
dirk.hartel@dhbw-stuttgart.de

**Prof. Dr. Friedrich Augenstein**  
Studiengangsleiter

Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 4592  
friedrich.augenstein@dhbw-stuttgart.de

[www.dhbw-stuttgart.de](http://www.dhbw-stuttgart.de)

