

# BWL-Industrie: Industrielles Servicemanagement



Besuchen Sie uns im Internet  
[www.dhbw-stuttgart.de/ism](http://www.dhbw-stuttgart.de/ism)



PRAXISINTEGRIEREND

## DER STUDIENGANG

Moderne Industrieunternehmen entwickeln sich zunehmend von reinen Produktherstellern hin zu serviceintegrierten Lösungsanbietern. Gleichzeitig übernehmen Dienstleistungsunternehmen Service-Funktionen für Industriebetriebe. Das Industrielle Servicemanagement stellt einen Studienschwerpunkt im Rahmen des Studiengangs BWL-Industrie dar und nutzt die fundierte betriebswirtschaftliche und industriegeprägte Ausbildung als Basis für die serviceorientierte Profilierung.

Ziel des Studiums ist es, die für eine erfolgreiche Berufspraxis erforderliche fachliche, methodische, sprachliche und soziale Kompetenz zu vermitteln. Die Absolventinnen und Absolventen übernehmen Fach- und Führungsaufgaben in den kaufmännischen Einsatzfeldern ihrer Unternehmen.

Zum Adressatenkreis der dualen Partner zählen insbesondere:

### INDUSTRIEUNTERNEHMEN

- Maschinenbau
- Automotive
- Integrierte Technologiekonzerne
- Medizintechnik
- Pharma & Life Science
- Serviceorientierte Produktionsunternehmen

### INDUSTRIEORIENTIERTE DIENSTLEISTUNGSUNTERNEHMEN

- Beratung & Training
- Energieversorgung
- IT & Telekommunikation
- Forschung & Entwicklung
- Logistik
- Entsorgung
- Personaldienstleister

Die Absolventinnen und Absolventen erlangen einen Bachelor-Abschluss, der von der ZEvA akkreditiert wurde.



MASSGESCHNEIDERT

## DAS STUDIENKONZEPT

### FUNDIERTES STUDIUM MIT BRANCHEN-KNOW-HOW

Zielsetzung ist es, den Studierenden neben einer allgemeinen fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung vertieftes Know-how in den für die dualen Partner wesentlichen kaufmännischen Kernkompetenzen zu vermitteln.

Durch die Belegung der zu den Branchegegebenheiten und Geschäftsprozessen des Unternehmens passenden Vertiefungsfächer Rechnungswesen, Marketing, Personalwesen sowie Material- und Fertigungswirtschaft (zwei der vier Fächer werden belegt) können die Studierenden ein maßgeschneidertes Studienprogramm realisieren. Ergänzend werden Besonderheiten eines modernen und kundenorientierten Servicemanagements mit industriellem Bezug vermittelt.

### FACHLICHES WISSEN PLUS SOZIALKOMPETENZ

Die Vermittlung von fachlichem Wissen wird ergänzt durch den Aufbau von Methoden- und Sozialkompetenz. Hierzu zählen Veranstaltungen zu Rhetorik, Präsentation, Moderation, Lerntechnik, Zeitmanagement, Verhandlungs- und Akquisitionsmethodik.

Weitere Besonderheiten bestehen in der konsequenten Anwendung von Managementplanspielen sowie der Integration kleinerer empirischer Forschungsprojekte im Studienverlauf.

Der Studiengang BLW-Industrie: Industrielles Servicemanagement zeichnet sich zudem durch eine besonders hohe Quote von Studierenden aus, die eine Praxis- oder Theoriephase ihres Studiums im Ausland verbringen.

# DIE STUDIENINHALTE

## BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER

- Rechnungswesen
  - Kosten- und Leistungsrechnung
  - Controlling, Dienstleistungscontrolling
  - Bilanzierung
  - Unternehmensbesteuerung
  - Investition und Finanzierung
  - Konzernrechnungslegung
  - Internationale Rechnungslegung (IAS, IFRS)
- Marketing
  - Grundlagen des Marketing
  - Dienstleistungsmarketing
  - Industriegütermarketing
  - Internationales Marketing
  - Kundenbindung, CRM
  - Marktforschung
  - Käuferverhalten
- Personalwesen
  - Grundlagen der Personalwirtschaft
  - Mitarbeiterführung
  - Personalmarketing
  - Entgeltpolitik
  - Personalentwicklung
  - Personalforschung
  - Interkulturelle Personalarbeit
- Material- und Fertigungswirtschaft
  - Grundlagen der Material- und Fertigungswirtschaft
  - Produktionsplanung und -steuerung
  - Strategisches und operatives Beschaffungsmanagement
  - Strategisches und operatives Logistikmanagement
  - Supply Chain Management

## WEITERE KERNFÄCHER

- Finanzbuchführung
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Informationstechnologie
- Mathematik und Statistik
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

## PROFILFACH

- Industrielles Servicemanagement

## SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN

- Wirtschaftsenglisch
- Französisch, Spanisch (fakultativ)
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Rhetorik, Präsentationstechnik, Moderationstechniken
- Verhandlungstechniken
- AdA



**THEORIE + PRAXIS = ERFOLG!**

## **DAS HOCHSCHULPORTRÄT**

### **DIE DHBW STUTTART**

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart gehört mit rund 8.800 Studierenden in Bachelor- und Masterstudiengängen zu den größten Hochschulen in den Regionen Stuttgart und Oberer Neckar. In Kooperation mit über 2.500 ausgewählten Unternehmen und sozialen Einrichtungen- den Dualen Partnern- bieten die Fakultäten Wirtschaft, Technik und Sozialwesen mehr als 40 national und international anerkannt Bachelorstudienrichtungen an. Das einzigartige, praxisorientierte Studium garantiert den Absolventen hervorragende Berufs- und Karrierechancen mit außergewöhnlich hohen Übernahmequoten.

Die DHBW ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland und führt die 40-jährige Erfolgsgeschichte der Berufsakademie Baden-Württemberg fort.

### **DAS DUALE STUDIUM**

Das Erfolgskonzept der DHBW Stuttgart beruht auf der engen Verzahnung von Theorie und Praxis im Rahmen eines dualen Studienkonzepts. Die einzelnen Semester finden im ständigen dreimonatigen Wechsel zwischen Theoriephasen an der Hochschule und berufspraktischen Phasen im Unternehmen oder in der sozialen Einrichtung statt.

Die Theorie- und Praxisphasen sind durch Rahmenpläne aufeinander abgestimmt, so dass neben Fach- und Methodenwissen auch ein hohes Maß an Handlungs- und Sozialkompetenz erworben wird. Diese enge Verzahnung von Theorie und Praxis garantiert den Absolventinnen und Absolventen einen hervorragenden Einstieg in Beruf und Karriere.

# Das Erfolgsstudium.

**Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart**  
**Studiengang**  
**BWL-Industrie: Industrielles Servicemanagement**  
Paulinenstr. 50  
70178 Stuttgart

Sekretariat  
Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 754

**Prof. Dr. Marc Kuhn**  
Studiengangsleiter  
Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 745  
marc.kuhn@dhw-stuttgart.de

**Prof. Dr. Matthias Rehme**  
Studiengangsleiter  
Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 753  
matthias.rehme@dhw-stuttgart.de

**Prof. Dr. Uwe Schmid**  
Studiengangsleiter  
Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 752  
uwe.schmid@dhw-stuttgart.de

[www.dhw-stuttgart.de](http://www.dhw-stuttgart.de)