

BWL- Dienstleistungsmanagement / Consulting & Services



Besuchen Sie uns im Internet
www.dhbw-stuttgart.de/consulting&services



PRAXISINTEGRIEREND

DER STUDIENGANG

Der Markt für professionelle Services und Beratungsleistungen wächst weiter stark. Dies gilt insbesondere für Service- und Beratungsunternehmen mit hoher praktischer Umsetzungskompetenz und internationaler Ausrichtung. Diese wird durch ein duales Studium in der Studienvertiefung "Consulting & Services" auf höchstem Niveau gefördert.

Ziel des Studiums ist es daher, die erforderliche Dienstleistungs- und Beratungskompetenz sowie wesentliche Fähigkeiten der Organisation, Planung, Kontrolle und Kommunikation zu vermitteln. Dabei können durch entsprechende Wahl von Profil- und Vertiefungsfächern spezifische Anforderungen abgedeckt werden, z. B. aus Management-, IT- und Personalberatung.

UNSERE DUALEN PARTNER KOMMEN AUS DEN BEREICHEN:

- Management- und Organisationsberatung
- IT-Services und IT-Beratungen
- Personaldienstleistungsunternehmen, Personalberatungen und Personalentwickler
- Technische Dienstleister, Sicherheits- und Gebäudedienstleister
- Dienstleister für Forderungs- und Risikomanagement
- Inhouse Consultants und Mitarbeiter aus Organisations-, Controlling- und Marketingabteilungen
- Call Center

Das Studium beginnt jährlich im Oktober und dauert sechs Semester. Die Absolventinnen und Absolventen erlangen einen Bachelor-Abschluss, der von der ZEvA als Intensiv-Studiengang (210 Credit Points) akkreditiert ist.

Bitte bewerben Sie sich direkt bei unseren Partnerunternehmen:

<http://www.dhbw-stuttgart.de/themen/bachelor/fakultaet-wirtschaft/bwl-dlm-consulting-services/duale-partner.html>



MASSGESCHNEIDERT

DAS STUDIENKONZEPT

FUNDIERTES STUDIUM MIT BRANCHEN-KNOW-HOW

Service- und Beratungsunternehmen benötigen kompetenten, einsatzfreudigen und spezifisch ausgebildeten Führungsnachwuchs. Die Haupteinsatzfelder der Absolventen liegen in der Beratung, aber auch in Controlling, Organisation, Marketing und Vertrieb, Logistik und Personalmanagement von Dienstleistungsunternehmen aller Branchen.

FACHLICHES WISSEN, SOZIALKOMPETENZ, INTERNATIONALE AUSRICHTUNG

Die Studienrichtung DLM-Consulting & Services legt großen Wert auf Transfer-Know-How bei Studierenden und Absolventen. Deshalb werden in verschiedenen Semestern Projektseminare und Unternehmensplanspiele durchgeführt.

Den Höhepunkt des praxisorientierten Studiums bildet das Projektseminar im 5. Semester. Auf der Grundlage umfassenden Basiswissens zu allen Teilgebieten der BWL gilt es jetzt, eine umfassende Projektaufgabe zu lösen. Die Projektaufgaben mit beratenden Themenstellungen kommen von den Partnerunternehmen oder anderen Unternehmen und Organisationen. Der Ablauf ähnelt einem Beratungsprojekt, beginnt mit dem Briefing durch den Projektpartner und endet mit einer Abschlusspräsentation vor dessen Management. Alle Phasen des Projekts werden kompetent unterstützt und begleitet. Die Studierenden lernen so ihr angeeignetes Wissen unter absolut realitätsnahen Bedingungen anzuwenden.

Durch internationale Projekte, Studienaufenthalte im Ausland und der Möglichkeit der Wahl des Profilsfachs "International Management" wird der zunehmenden Internationalisierung im Service Management besonders Rechnung getragen.

DIE STUDIENINHALTE

GRUNDLAGENFÄCHER

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Finanzbuchführung
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Mathematik und Statistik
- Informationsmanagement

PROFILFÄCHER (1.-6. SEMESTER)

- Consulting
- International Management
- Vertriebs-, Kunden- und Service Management / Dialogmarketing

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER (1.-4. SEMESTER)

- Grundlagen der Dienstleistungsbetriebswirtschaftslehre
- Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing
- Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing (Ziele, Strategien, Instrumente)
- Quantitatives Dienstleistungsmanagement (Dienstleistungscontrolling, Marktforschung)
- Ausgewählte Instrumente des Dienstleistungsmanagements (z.B. Innovationsmanagement)

WAHLFÄCHER IM HAUPTSTUDIUM

- Vertriebs- und Auftragsmanagement für Consulting Services
- Controlling, Rechnungslegung und Finanzmanagement
- Personalmanagement
- Qualitätsmanagement
- Integriertes Dienstleistungsmarketing

SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN & OPTIONALE ZUSATZZERTIFIKATE

- Projektmanagement
- Unternehmenssimulation
- Präsentationskompetenz und Rhetorik
- Teamkompetenz
- Moderation, Verhandlung und Konfliktmanagement
- Führungskompetenz und Zeitmanagement
- Fremdsprachen
- Basiszertifikat der Gesellschaft für Projektmanagement (GPM)* / Certified Associate in Project Management des Project Management Institute (PMI)*
- ITIL Foundation Level*
- Qualitätsmanagement-Zertifikat der DGQ*
- Business English Certificate (Cambridge Vantage / Higher)*
- Ausbildung der Ausbilder (AdA)*

* optionale Zusatzangebote, teilweise extern organisiert



THEORIE + PRAXIS = ERFOLG!

DAS HOCHSCHULPORTRÄT

DIE DHBW STUTTART

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart gehört mit rund 8.400 Bachelor-Studierenden zu den größten Hochschulen in den Regionen Stuttgart und Oberer Neckar. In Kooperation mit rund 2.000 ausgewählten Unternehmen und sozialen Einrichtungen – den Dualen Partnern – bieten die Fakultäten Wirtschaft, Technik und Sozialwesen mehr als 40 national und international anerkannte Bachelorstudienrichtungen an. Das einzigartige, praxisorientierte Studium garantiert hervorragende Berufs- und Karrierechancen mit außergewöhnlich hohen Übernahmequoten.

Die DHBW ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland und führt die 40-jährige Erfolgsgeschichte der Berufsakademie Baden-Württemberg fort.

DAS DUALE STUDIUM

Das Erfolgskonzept der DHBW Stuttgart beruht auf der engen Verzahnung von Theorie und Praxis im Rahmen eines dualen Studienkonzepts. Die einzelnen Semester finden im ständigen dreimonatigen Wechsel zwischen Theoriephasen an der Hochschule und berufspraktischen Phasen im Unternehmen oder in der sozialen Einrichtung statt.

Die Theorie- und Praxisphasen sind durch Rahmenpläne aufeinander abgestimmt, so dass neben Fach- und Methodenwissen auch ein hohes Maß an Handlungs- und Sozialkompetenz erworben wird. Diese enge Verzahnung von Theorie und Praxis garantiert den Absolventinnen und Absolventen einen hervorragenden Einstieg in Beruf und Karriere.

Das Erfolgsstudium.

Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart
Studiengang
BWL-DLM-Consulting & Services

Paulinenstr. 50
70178 Stuttgart

Sekretariat
Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 4580 / -4589

Prof. Dr. Friedrich Augenstein
Studiengangsleiter

Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 4592
friedrich.augenstein@dhw-stuttgart.de

Prof. Dr. Beate Sieger-Hanus
Studiengangsleiter

Telefon +49 . 7 11 . 18 49 - 4585
beate.sieger-hanus@dhw-stuttgart.de

www.dhw-stuttgart.de

