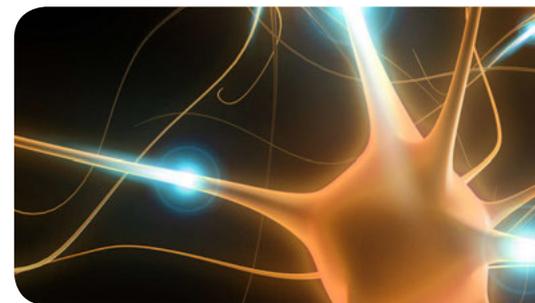
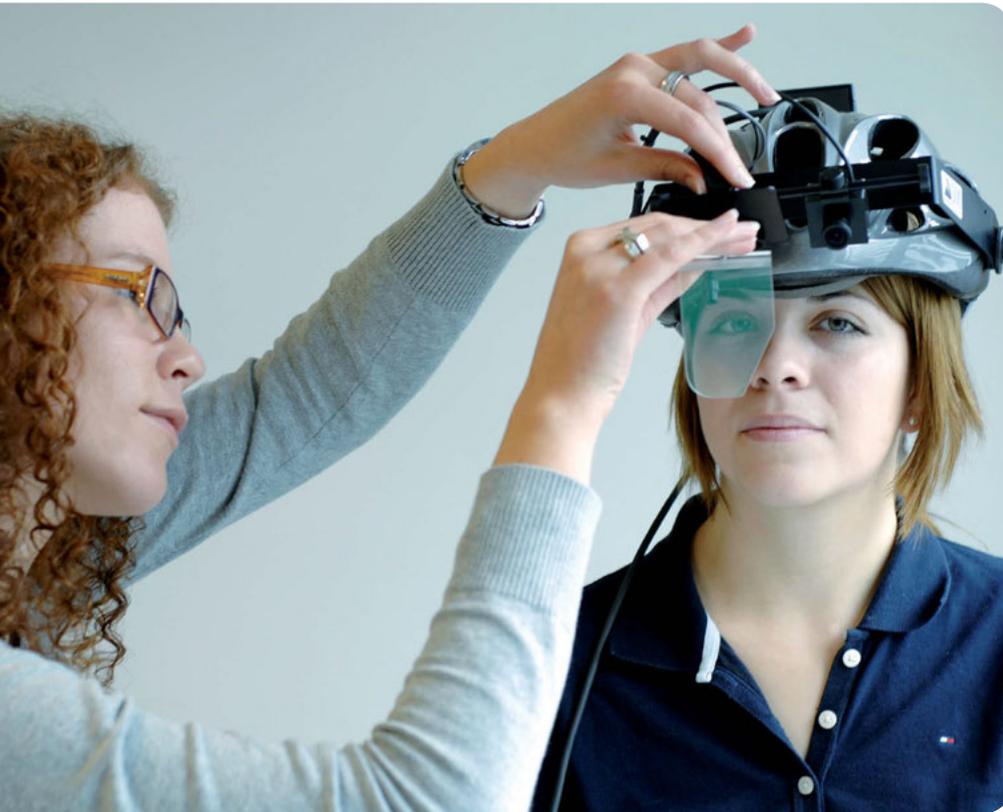


# MEDIENWISSENSCHAFFEN



Lehre, Forschung und Medienkompetenz auf höchstem Niveau

## Zentrum für Medienmanagement

(ZMM)

## DIE ZIELE DES ZMM

Ziel des ZMM ist einerseits eine weitere Verbesserung der Studienbedingungen im Studiengang BWL-DLM/ Medien und Kommunikation als auch Drittmittelforschung. Das ZMM führt regelmäßig Studien zu relevanten Themen in der Medienwelt durch. Dadurch erhalten die Studierenden einen tiefen Einblick in die Forschungstätigkeit und in den Medienbereich.

Das ZMM ermittelt und bewertet nicht nur die Entwicklungen in der Kommunikation, sondern auch Trends im Medienverhalten der Konsumenten.

Finanziert wird das ZMM aus Mitgliedsbeiträgen und Drittmittelprojekten. Aus diesen Mitteln werden z. B. Preisgelder für den Medienpreis, Förderung der internationalen Medienforschung sowie Personalaufwendungen finanziert.

Der Medienpreis wird jedes Jahr im Rahmen des Mediensymposiums für herausragende wissenschaftliche Leistungen sowie für hohe soziale Kompetenz vergeben.

Empirische Erhebungen, Situationsanalysen, Marketing- und Vertriebskonzepte

Imagefilme, Dokumentationsfilme und Trailer

ZMM

Kooperative Medienforschung, Marketingforschung

Integrierte Kommunikationsmodelle und Forschungsansätze

# ZENTRUM FÜR MEDIENMANAGEMENT (ZMM)

## FORSCHUNGSAKTIVITÄTEN

Die Forschungstätigkeiten des ZMM sind vielfältig:

- Empirische Untersuchungen
- Management von Medien sowie deren bewusste Gestaltung
- Social Media Marketing
- Integrierte Kommunikationskonzepte
- Usability Forschung
- Vernetzung von unterschiedlichen Medien
- Werbeeffizienzmessung
- Mobile Commerce



## DIE IDEE DES ZMM

Keine andere Branche befindet sich in einem derartig dynamischen und technologiegetriebenen Marktumfeld wie die Medien bzw. die TIME-Branche.

Neue Forschungserkenntnisse und Technologien verändern das Umfeld sowie die Medienlandschaft an sich innerhalb kürzester Zeit.

Dabei kommt den neuesten Endgeräten wie Smartphones oder Tablets eine zentrale Rolle zu. Die **Medienkonvergenz** fordert neue Kommunikations- und Dialogstrategien.

Das Zentrum für Medienmanagement (ZMM) zielt nicht nur darauf ab, diese Trends und Entwicklungen zu erkennen, sondern nimmt vielmehr eine aktive Position als **Forschungsinstitut** ein.

Unter der wissenschaftlichen Leitung von Herrn Prof. Dr. Uwe C. Swoboda füh-

ren die Studierenden und die Mitarbeiter des ZMM umfassende nationale und internationale Medienprojekte durch.

Das ZMM fördert die Synthese von empirischer Forschung und marketingorientiertem Design.

Im Rahmen von Forschungsprojekten des ZMM wird es den Studierenden ermöglicht, wissenschaftliche Grundlagen in operative und produktive Projekte zu transferieren.

Durch die Aktivitäten des ZMM finden neuartige Entwicklungen und Trends raschen Eingang in den Studienalltag an der DHBW Stuttgart.

Dadurch wird sowohl für den Studiengang als auch für das Partnerunternehmen ein erheblicher **Mehrwert** geschaffen.

# PROJEKTE DES ZENTRUMS FÜR MEDIENMANAGEMENT (ZMM)



## Filmdreh „Das wahre China“

Städteporträt von Tongren und Guiyang durch Studenten der DHBW Stuttgart

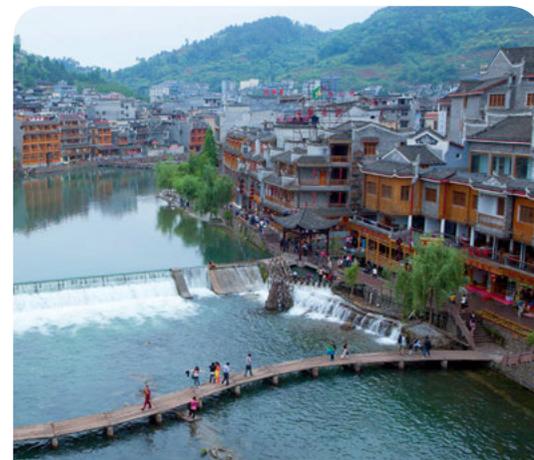


### TONGREN UND GUIYANG

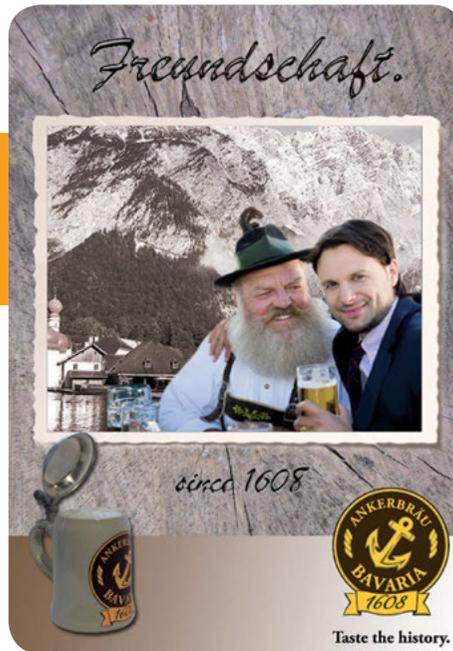
Im Mai 2011 reisten Studierende der DHBW Stuttgart nach Tongren und Guiyang, zwei prosperierende Industriestädte in China.

Die Aufgabe der Projektteams bestand darin, einen Imagefilm zu produzieren, der die beiden Städte und die Regionen vorstellt. Neben dem Dienstleistungssektor sollten vor allem die Industrie und der Tourismus der Region wiedergespiegelt werden. Nicht nur die Dreharbeiten vor Ort, sondern auch die gesamte Postproduction fielen in den Aufgabenbereich der Studierenden.

Eingesetzt werden soll der Film um Touristen und Industriepartner aus Deutschland anzulocken.



# Kommunikationskonzept



## KONZEPT ANKERBRÄU

Im Herbst 2009 entwickelten mehrere Projektgruppen ein Kommunikationskonzept für Ankerbräu, eine bayerische Brauerei, die für ihr innovatives Beer-in-Box-System bekannt ist. Grundlage für dieses Konzept stellte eine von den Studierenden selbst durchgeführte Analyse des Biermarktes dar. Anhand der internationalen Marktanalyse wurden Marketingmaßnahmen im low-budget-Bereich für die Brauerei geschaffen. Die Ergebnisse des Projektes wurden im Rahmen eines Pitches vor Ort in Verbindung mit einer Besichtigung der Brauerei vorgestellt.



## DUAL CAREER SOLUTIONS

Im Rahmen des Dual Career Programms in Stuttgart konzipierten die Studierenden in mehreren Projektgruppen Logoentwürfe.

Das Programm zielt darauf ab, verstärkt Spitzenwissenschaftlerinnen und Spitzenwissenschaftler in die Region Stuttgart zu holen und langfristig zu binden.

Die verschiedenen Entwürfe der Gruppen wurden vor Ort gepitcht.

Das Logo, das am Ende den Kunden überzeugen konnte, wird mittlerweile auf der Homepage und anderen Kommunikationsmitteln eingesetzt.



# Logoentwicklung

„Ein Logo ist erst dann gut, wenn man es mit dem großen Zeh in den Sand kratzen kann.“

(Kurt Weidemann, Typograf)

# Kommunikation

## MEDIENSYMPOSIUM

Die Medienbranche erlebt einen tiefgreifenden Strukturwandel. Technologische Innovationen, aber auch verändertes Kundenverhalten und ein intensiver Wettbewerb prägen diesen dynamischen Prozess.

Vor diesem Hintergrund findet jährlich das von Prof. Dr. Uwe C. Swoboda organisierte Mediensymposium im Rathaus in Stuttgart statt. Top-Referenten aus der baden-württembergischen Medienlandschaft sowie internationale Experten äußern sich zu aktuellen Themen und stellen neue Lösungsansätze vor, die im Anschluss an die Veranstaltung in einem Chill-out im Rathaus-Foyer diskutiert werden können.

Die Aufgabe der Studierenden besteht darin, die Veranstaltung durch visuelle Elemente in Szene zu setzen. Dazu gehören sowohl die Produktion von Einspielfilmen der jeweiligen Referenten, als auch das Gestalten eines Dokumentationsfilmes.



Zentrum für Medienmanagement (ZMM)

DHBW STUTT GART

Paulinenstr. 50 // 70178 Stuttgart



**Prof. Dr. Uwe C. Swoboda**

WISSENSCHAFTLICHER LEITER

Tel.: +49. 711. 66 73-45 87

+49. 711. 18 49-522

Fax: +49.711. 66 73- 45 90

eMail: [swoboda@dhbw-stuttgart.de](mailto:swoboda@dhbw-stuttgart.de)

**Heike Ziegler, M.A.**

MEDIENREFERENTIN

Tel.: +49. 711. 18 49-512

Fax: +49. 711. 18 49-523

eMail: [ziegler@dhbw-stuttgart.de](mailto:ziegler@dhbw-stuttgart.de)

SEKRETARIAT: Frau Elke Utke, Frau Ilona Maier, Frau Rojda Düzgün

Tel.: +49. 711. 66 73-45 88 // +49. 711. 66 73-45 89

Fax: +49. 711. 66 73-45 90

eMail: [utke@dhbw-stuttgart.de](mailto:utke@dhbw-stuttgart.de) // [maier@dhbw-stuttgart.de](mailto:maier@dhbw-stuttgart.de) // [duezguen@dhbw-stuttgart.de](mailto:duezguen@dhbw-stuttgart.de)

→ [www.dhbw-stuttgart.de/zmm](http://www.dhbw-stuttgart.de/zmm)