

**DHBW Stuttgart**

Paulinenstr. 50  
70178 Stuttgart

Telefon + 49. 711 . 18 49-882  
Telefax + 49. 711 . 18 49-504

manuela.fath@dhw-stuttgart.de  
www.dhw-stuttgart.de

## **Chancen und Herausforderungen in der Machine-to-Machine-Kommunikation: Erfolgreiches 9. Mediensymposium der DHBW Stuttgart 2015**

Am Mittwoch, den 25.11.2015 hat von 16.30 bis 20.30 Uhr im Rathaus der Landeshauptstadt Stuttgart (Großer Sitzungssaal) das 9. Mediensymposium der DHBW Stuttgart stattgefunden. Dem Initiator des Mediensymposiums Prof. Dr. Swoboda (Studiengangsleiter BWL-DLM-Medien und Kommunikation) folgten rund 400 Gäste in das Rathaus. Die vierte industrielle Revolution wurde unter verschiedenen Stichworten wie neue Geschäftsmodelle, Smart Home, Car-to-X-Kommunikation thematisiert und an aktuellen Case-Studies (BMW idrive, aktuelle Cases von Vodafone) veranschaulicht.

25.11.2015

Geboten waren hochkarätige Vorträge von fünf außergewöhnlichen Referenten. Die Themen reichten von intelligenter, vernetzter Kommunikation und deren Einfluss auf die Digitalisierung der Geschäftsmodelle über „smarte Vernetzung im Jahr 2020“, „die Zukunft von Smart Home“, „Innovationen von heute für die Straßen von morgen“ bis hin zu Verschlüsselungstechniken und Datenspionage. Daneben wurden beispielsweise verschiedene Business-Cases mit der originalen Verschlüsselungsmaschine ENIGMA live präsentiert und erläutert. Ein besonderes Highlight war mit dem Vortrag von Ingo Mersmann, Geschäftsführer des Instituts für Spionage GmbH geboten. Als Experte für Spionage, Terrorismus und Gefahrenabwehr lieferte er anhand des Beispiels von Verschlüsselungstechniken und Datenspionage bei der NSA spannenden Diskussionsstoff.

**DHBW Stuttgart**

Jägerstraße 56  
70174 Stuttgart

Telefon + 49. 711 . 18 49-632  
Telefax + 49. 711 . 18 49-719

**DHBW Stuttgart**

**Campus Horb**  
Florianstraße 15  
72160 Horb

Telefon + 49. 74 51 . 521 -0  
Telefax + 49. 74 51 . 521 -111

www.dhw-stuttgart.de

Außerdem wurde der Medienpreis für herausragende Leistungen in der Wissenschaft und herausragendes soziales Engagement aus dem Studiengang BWL-Medien und Kommunikation der DHBW Stuttgart an Karen Engert, Anke von Hanstein, Tim Kretzschmar verliehen und Ausschnitte aus dem studentischen Dokumentarfilm des Zentrums für Medienmanagement: „DEUTSCHE EXPATS IN HONG KONG – EIN BLICK IN DAS WAHRE LEBEN ZWISCHEN JETLAG UND BUSINESS-TERMINEN“ wurden gezeigt.

Weitere Informationen zu den Themen und Referenten vom 25. November 2015 finden Sie unter: <http://www.dhbw-stuttgart.de/themen/aktuelles/meldung/2015/10/9-mediensymposium-machine-to-machine-kommunikation/>

**Pressekontakt:**

Manuela Fath, B.A.

Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart | Baden-Wuerttemberg  
Cooperative State University

Stabsstelle Presse, Kommunikation & Marketing Fakultät für Wirtschaft

| PR, Communication & Marketing Management of Business School

Paulinenstraße 50 | D-70178 Stuttgart | Telefon +49 711 1849-882 |

[www.dhbw-stuttgart.de](http://www.dhbw-stuttgart.de)

**Über DHBW Stuttgart ([www.dhbw-stuttgart.de](http://www.dhbw-stuttgart.de))**

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste und einzige staatliche praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Mit ca. 34.000 Studierenden ist sie mittlerweile die größte Hochschule des Landes. Sie wurde am 1. März 2009 gegründet und führt das seit über 40 Jahren erfolgreiche duale Modell der früheren Berufsakademie Baden-Württemberg fort. Bundesweit einzigartig ist die am US-amerikanischen State University-System orientierte Organisationsstruktur der DHBW mit zentraler und dezentraler Ebene. An ihren neun Standorten und drei Campus bietet die DHBW in Kooperation mit über 9.000 ausgewählten Unternehmen und sozialen Einrichtungen eine

Vielzahl von national und international akkreditierten Bachelorstudiengängen. Der Standort in Stuttgart ist der größte und verzeichnet rund 8.400 Studierende in Bachelorstudiengängen. In Kooperation mit ausgewählten Unternehmen und sozialen Einrichtungen - den Dualen Partnern - bieten die Fakultäten Wirtschaft, Technik und Sozialwesen mehr als 40 national und international anerkannte Bachelor-Studienrichtungen an. Zentrales Merkmal ist der regelmäßige Wechsel zwischen den Theoriephasen an der Hochschule und den berufspraktischen Phasen beim ausbildenden Dualen Partner. Mit dualen Masterprogrammen in allen Fakultäten ermöglicht die DHBW Stuttgart seit Herbst 2011 eine berufsintegrierte Weiterentwicklung auch über den Bachelorabschluss hinaus.