

Pressemitteilung

Prof. Dr. Bärbel G. Renner
Leitung Öffentlichkeitsarbeit
Herdweg 18
70174 Stuttgart
Tel.: 0711 / 1849-766
Fax 0711 / 1849-765
E-mail: renner@ba-stuttgart.de

Stuttgart, den 27.10.2007

Die Medienbranche erlebt einen tief greifenden Strukturwandel. Technologische Innovationen, aber auch verändertes Kundenverhalten und ein intensiver Wettbewerb prägen diesen dynamischen Prozess. Das Mediensymposium der BA Stuttgart geht vor diesem Hintergrund der zentralen Frage nach, wie Medienunternehmen ihre Geschäftsmodelle verändern müssen, um erfolgreich am Markt bestehen zu können. Wie erfolgt die richtige Positionierung? Welche Auswirkungen besitzt die zunehmende Medienkonvergenz? Und was sind die strategischen Erfolgsfaktoren in dieser sich stark wandelnden Branche? Diese Fragen beleuchten hochkarätige Experten aus Agenturen, Druckereien, Verlagen und Dienstleistungsunternehmen. Das Symposium wird organisiert vom Studiengang BWL-DLM-Medien und Kommunikation unter Leitung von Prof. Dr. Uwe Swoboda.

ZUKÜNFTIGE GESCHÄFTSMODELLE IN DER MEDIENBRANCHE

Mediensymposium der Berufsakademie Stuttgart

am Mittwoch, 31.10.2007

17.00-21.00 Uhr

im Rathaus der Stadt Stuttgart

Referenten:

Darkow, Michael	Geschäftsführer der GfK Fernsehforschung/Media Research Services
Fischbach, Gerhard	Geschäftsführer plenum stoll & fischbach GmbH
Helmholz, Elisabeth	Leitung Marketingabteilung/Pressesprecherin Umbreit
Dr. Hermann, Guido F.	Managing Director Thieme Chemistry
Roth, Ulrich	Geschäftsführender Gesellschafter Roth & Lorenz GmbH
Schaudel, Werner	Verkaufsleiter Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung GmbH & Co. KG
Sommer, Peter	Geschäftsführer Sommer Corporate Media GmbH & Co. KG
Prof. Dr. Swoboda, Uwe	Leitung Studiengang BWL-DLM-Medien und Kommunikation

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem beigefügten Programm.

Wir bitten Sie um Anmeldung per E-Mail unter renner@ba-stuttgart.de

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit besten Grüßen von der BA Stuttgart

Prof. Dr. Bärbel G. Renner

