

Pressemitteilung

Prof. Dr. Bärbel G. Renner
Leitung Öffentlichkeitsarbeit
Herdweg 18
70174 Stuttgart
Tel.: 0711 / 1849-766
Mobil: 0160 / 979 36 175
Fax 0711 / 1849-765
E-Mail: renner@ba-stuttgart.de

Andrea Mitschelen, M. A.
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0711 / 1849-679
E-Mail: mitschelen@ba-stuttgart.de

Stuttgart, den 21.07.2008

Berufsakademie Stuttgart mit neuem Internetauftritt

Die Berufsakademie Stuttgart präsentiert sich seit 19. Juli 2008 mit einem neuen Online-Auftritt. Die Website www.ba-stuttgart.de entspricht als zentrale Kommunikations- und Informationsplattform nun neuesten Kriterien der Benutzerfreundlichkeit und der Barrierefreiheit. Zudem bietet sie mit einer zielgruppenspezifischen Navigation sowie einer Navigation nach Themenbereichen eine große Übersichtlichkeit. Das gestalterische Gesamtkonzept, das sich durch eine klare Optik und eine moderne Bildsprache auszeichnet, wurde am neuen Corporate Design der BA orientiert.

Benutzerfreundlich und zielgruppenorientiert

Der Benutzer hat verschiedene Suchoptionen. Die Navigation erfolgt nun auf horizontaler Ebene nach Zielgruppen wie Studierende, Duale Partner oder Presse, und auf vertikaler Ebene nach verschiedenen Themenbereichen. Dies ermöglicht eine intuitivere Benutzbarkeit und daraus resultierend auch ein schnelleres Auffinden der gesuchten Informationen. Auch die Umstellung auf eine zweispaltige Darstellung unterstützt die Orientierung.

Zeitgemäße Optik, modernes Bildkonzept

Die Website wurde auf der Grundlage des neuen CI-Konzeptes gestaltet, nach dem bereits zahlreiche Printmedien sowie der Imagefilm realisiert wurden. Auf diese Weise ist ein einheitlicher Gesamtauftritt der Berufsakademie Stuttgart gewährleistet und ein hoher Wiedererkennungswert der „Marke BA Stuttgart“ sichergestellt.

Die Hausfarben Silber und Rot sowie die Farben für die einzelnen Studienbereiche - blau für Wirtschaft, grün für Technik und orange für Sozialwesen - werden auf der neuen Homepage



konsequent weitergeführt. So wird einerseits eine hohe Übersichtlichkeit erreicht, andererseits die Vielfalt der Leistungsfelder optisch verdeutlicht.

Das für die Hauptnavigationenpunkte verwendete Bildmaterial entspricht ebenfalls dem Visualisierungskonzept der BA; hier agierten im Übrigen ausschließlich BA-Studierende als ‚Models‘.

Technische Highlights

Die neue Website entspricht Standards der Barrierefreiheit und ist dynamisch angelegt, d.h. sie kann an alle Browsergrößen angepasst werden. Wichtigste Neuerung ist u.a. eine Verbesserung der Suche nach Dualen Partnern mit Hilfe von Google Maps. Dies bedeutet, dass Studieninteressierte bei den Studienbereichen Wirtschaft und Technik hier nicht nur eine Liste der Ausbildungspartner finden und sich über die entsprechenden Ansprechpartner informieren sowie die Anzahl der noch verfügbaren Ausbildungsplätze abrufen können, sondern mit Hilfe eines Suchassistenten den geographischen Suchradius selbst wählen können. Dadurch wird die Recherche nach Dualen Partnern für potenzielle Studienbewerber insgesamt erheblich vereinfacht.

Der gesamte Relaunch wurde auf der Grundlage des CI-Konzepts der Agentur JUNG:Kommunikation vom Projektteam Studierendeninformationssystem der BA unter der Leitung von Dipl. Wirt.-Ing. (FH) Anke Bornträger realisiert. Die technische Umsetzung erfolgte in Zusammenarbeit mit dem IT-Dienstleister cron IT GmbH, Stuttgart.

Die Berufsakademie Stuttgart

Die Berufsakademie Stuttgart zählt mit über 5.500 Studierenden zu den größten Hochschuleinrichtungen in den Regionen Stuttgart und Oberer Neckar. In Kooperation mit über 2.000 ausgewählten Unternehmen und sozialen Einrichtungen bietet die BA Stuttgart 20 doppelt akkreditierte, praxisintegrierende Bachelor-Studiengänge in den Studienbereichen Wirtschaft, Technik und Sozialwesen an, die zu den Abschlüssen Bachelor of Arts, Bachelor of Engineering bzw. Bachelor of Science führen. Das duale Studienkonzept garantiert den Absolventen hervorragende Berufs- und Karrierechancen.

