

Presseeinladung

Hochschulkommunikation
Andrea Pöss M.A.
Jägerstr. 56
70174 Stuttgart
Telefon: 0711 / 18 49-679
E-Mail: poess@dhbw-stuttgart.de

Leitung Hochschulkommunikation
Prof. Dr. Bärbel G. Renner
Telefon: 0711 / 18 49-766
E-Mail: renner@dhbw-stuttgart.de

Einladung zur Veranstaltungsreihe „Wirtschaft und Wissenschaft im Dialog“

- **Termin: 1.03.2011, 17 Uhr**
- **Thema: Empirische Marktforschung an der DHBW Stuttgart**
- **Präsentation angewandter, kooperativer Forschungsprojekte Studierender der Fakultät Wirtschaft und Vortrag „Gibt es eine Nachfragemacht des Handels?“**

Sehr geehrte Medienvertreterinnen und -vertreter,

am ersten März lädt die Fakultät Wirtschaft der DHBW Stuttgart ab 17 Uhr zur ersten Veranstaltung „Empirische Marktforschung an der DHBW Stuttgart“ im Jahr 2011 mit einem Stehempfang in die Theodor-Heuss-Str. 2 ein.

Die Veranstaltung wurde gestaltet im Rahmen der Reihe „Wirtschaft und Wissenschaft im Dialog“ – kurz WiWiD, die von der Fakultät Wirtschaft der DHBW Stuttgart initiiert und organisiert wird. WiWiD greift aktuelle Themen aus dem Wirtschafts- und Wissenschaftsgeschehen auf. Die Reihe zielt insbesondere darauf ab, den Dialog zwischen Unternehmen, Institutionen und Hochschulen aus dem Großraum Stuttgart auf fachlicher und persönlicher Ebene zu intensivieren.

Mit „Student-Life-Cycle-Research – Empirische Marktforschung im Studienablauf eines BWL-Studenten an der DHBW Stuttgart“ präsentiert das ZEF drei angewandte Forschungsprojekte von Studierenden. Der zweite Vortrag befasst sich mit der Fragestellung „Gibt es eine Nachfragemacht des Handels? – Dargestellt am Beispiel des Lebensmittelsektors“. Im Anschluss an die beiden Vorträge findet ein Get Together statt, welches Raum für Austausch und weiterführenden Dialog bietet.

Termin:

01.03.2011, 17 Uhr
Theodor-Heuss-Str. 2, 70174 Stuttgart
Saal A + B

Um Anmeldung wird gebeten unter: www.dhbw-stuttgart.de/wiwid

Über eine Veröffentlichung des Termins würden wir uns freuen!

Mit freundlichen Grüßen

A. Pöss