

## Pressemitteilung

Hochschulkommunikation  
Andrea Pöss M.A.  
Jägerstr. 56  
70174 Stuttgart  
Telefon: 0711 / 18 49-679  
E-Mail: [poess@dhbw-stuttgart.de](mailto:poess@dhbw-stuttgart.de)

Leitung Hochschulkommunikation  
Prof. Dr. Bärbel G. Renner  
Telefon: 0711 / 18 49-766  
E-Mail: [renner@dhbw-stuttgart.de](mailto:renner@dhbw-stuttgart.de)

### 4. Mediensymposium: Innovationen, starke Marken und „starker Dialog“

**Stuttgart, 01.12.2010 – Am 8. Dezember 2010 findet das 4. Mediensymposium des Studiengangs BWL-Dienstleistungsmanagement/Medien und Kommunikation unter der Leitung von Prof. Dr. Uwe C. Swoboda statt. Es beschäftigt sich in diesem Jahr mit dem Thema „Innovation, starke Marken und ‚starker Dialog‘“.**

Prof. Swoboda (Studiendekan, Studiengangsleiter und Leiter des ZMM) wird das Programm mit seinem Vortrag „Social Media – Digitalstrategien mit crossmedialen Inhalten sichern den Erfolg!“ eröffnen. Technische Neuerungen beeinflussen die Entstehung von Geschäftsmodellen und Wettbewerbern. Die Crossmedialität spielt dabei eine zentrale Rolle. Swoboda wird in seinem Vortrag auf das veränderte Medienverhalten vor allem in Bezug auf die Nutzung von Dialogmedien eingehen. Im Mittelpunkt stehen dabei auch Mehrwertgeneratoren sowie innovative Kooperationsstrategien.

Dr. Manfred Hattendorf (Abteilungsleiter Film und Planung beim Südwestrundfunk) wird über das Projekt „Alpha 7.0 – Der Feind in Dir“ berichten. Im Kern ist dies eine TV-Serie, die seit dem 14. November 2010 im SWR Fernsehen ausgestrahlt wird und die sich inhaltlich mit der Frage beschäftigt, wie weit eine Regierung gehen darf, um Bürger vor Straftätern oder Terroranschlägen schützen zu können. Doch „Alpha 7.0 – Der Feind in Dir“ ist mehr als nur TV: Die Serie kombiniert Fernsehen, Radio und Internet; in Foren und Blogs wird die Welt von 2017 lebendig, die Figuren greifbar. Dadurch entstehen innovative Erzählstränge, und es findet ein „echter“, zeitnaher, schneller Dialog statt.

Mit „Herausforderungen für die Tageszeitung“ beschäftigt sich Dipl.-Volkswirt Joachim Dorfs (Chefredakteur der Stuttgarter Zeitung mbH) in seinem Vortrag. Denn insbesondere sie sind gefordert, ihre Rolle als Leitmedium zu behaupten, in einer Zeit, in der sich das Mediennutzungsverhalten grundlegend wandelt. Beispielsweise ist zu erwarten, dass das iPad dabei eine wichtige Rolle spielen wird. So hat z.B. der britische Guardian zusammen mit Apple eine von vornherein fürs iPad konzipierte Zeitung vorgestellt.

Im Anschluss an diesen Vortrag wird Dr. Wolfgang Adlwarth (Geschäftsführer GfK Panel Services Deutschland) den Dialog in den Mittelpunkt stellen. Er referiert über das Thema „Starker Dialog schafft starke Erfolgspositionen für Unternehmen – Mittelmärkte gewinnen an Bedeutung“. Mittelmärkte beziehen sich hierbei auf das Preisniveau zwischen Premium- und Handelsmarken. Um deren wachsende Bedeutung weiter zu verbessern, ist der Dialog für Unternehmen ein entscheidendes Mittel.

Jochen Lenhard (Geschäftsführer MEDIAPLUS, Agenturgruppe für innovative Medien) greift im letzten Vortrag des Mediensymposiums das Thema Social Media nochmals auf. Er wird anhand ausgewählter Beispiele über neue Kommunikationsformen berichten, die die Position einer Marke stärken.

Im Anschluss an das Programm erhalten einige Studierende Medienpreise als Auszeichnungen für herausragende Leistungen in der Wissenschaft sowie für herausragendes soziales Engagement.

**Termin:**

8.12.2010, 17.00 Uhr (Imbiss), 18 Uhr (Programmbeginn)  
Rathaus Stuttgart, Großer Sitzungssaal

**Anmeldung:**

[mediensymposium2010@dhbw-stuttgart.de](mailto:mediensymposium2010@dhbw-stuttgart.de)

Oder per Fax (0711-6673-4590) bzw. per Telefon (0711-6673-4591)

Weitere Informationen unter [www.dhbw-stuttgart.de/medienundkommunikation](http://www.dhbw-stuttgart.de/medienundkommunikation) (Aktuelles).