

Studiengang BWL – Dienstleistungsmanagement

Medien und Kommunikation

SYMPOSIUM:

Zukünftige Geschäftsmodelle in der Medienbranche –



Wo liegen die zukünftigen strategischen Erfolgsfaktoren?

Mittwoch, 31.10.2007 • 17.00 bis 21.00 Uhr

Rathaus der Landeshauptstadt Stuttgart • Großer Sitzungssaal

Leitung des Symposiums



Prof. Dr. Uwe C. Swoboda

leitet den Studiengang Medien und Kommunikation an der Berufsakademie Stuttgart.

Gerade in der Medienbranche finden ständig Veränderungen statt. Die Wechselwirkungen zwischen verändertem Kundenverhalten, Wettbewerbssituation und Geschäftsmodell bilden die Basis jeder strategischen Entscheidung. Die derzeitigen technologischen Innovationen sind wesentliche Treiber der Geschäftsmodelle. Dabei hat das Internet sowohl eine Enablerwirkung als auch eine Akzeleratorwirkung. Medienunternehmen müssen heutzutage immer häufiger ihr Geschäftsmodell modifizieren, um weiterhin erfolgreich im Markt zu bestehen. So entwickelt sich z.B. der Berliner Medienkonzern Axel Springer vom Zeitschriftenverlag zum „Publisher“ auf allen Kanälen wie Print, Online, TV, Direct Mailing und Radio.

Das Symposium beschäftigt sich mit folgenden zentralen Fragen:

- Was sind die zukünftigen Geschäftsmodelle in der Medienbranche?
- Wie verändert sich das Medienverhalten der Konsumenten?
- Wie richten sich Fachverlage erfolgreich aus?
- Wie positionieren sich moderne mittelständische Unternehmen?
- Wie sieht eine intelligente Druckerei aus?
- Was sind die strategischen Erfolgsfaktoren in der Medienbranche?

Referentenprofile



Herr Michael Darkow

ist Geschäftsführer der GfK Fernsehforschung und der GfK Media Research Services. Er ist Mitglied des Media Boards der GfK und Mitglied des Präsidiums der Bayerischen Akademie für Werbung (BAW).



Herr Werner Schaudel

ist seit 2001 Verkaufsleiter der Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung GmbH & Co. KG für überregionale Kunden, Markenartikel, Dienstleister und Automarkt.



Frau Elisabeth Helmholz

übernahm 2005 kommissarisch die Leitung der Marketingabteilung von Umbreit GmbH & Co. KG. Sie ist seit dem 1.4.2007 Leiterin der Marketingabteilung und Pressesprecherin des Barsortiments Umbreit.



Herr Dr. Guido F. Herrmann, Ph.D. MBA.

ist Managing Director Thieme Chemistry, Chairman of the Scientific Advisory Board des Fachinformationszentrums Karlsruhe und Mitglied der „Auswahlkommission für den GDCh-Preis für Journalisten und Schriftsteller“ der German Chemical Society.



Herr Ulrich Roth

ist seit 1986 geschäftsführender Gesellschafter der Roth & Lorenz GmbH und baute diese zu einer Beratungsagentur für Marketingkommunikation mit den Schwerpunkten Sponsoring, Eventmarketing, Public Relations und Human Relations aus.



Herr Peter Sommer

ist Gründer und Geschäftsführer der seit 25 Jahren bestehenden Sommer Corporate Media GmbH & Co. KG, sowie seit Februar 2007 im Vorstand der Elanders Gruppe, einem führenden, multinationalen Druckereikonzern.



Herr Gerhard Fischbach

ist seit 2001 Geschäftsführer der plenum stoll & fischbach GmbH, die er seit 2006 mit dem Gewinn des Werbeetats des Verkehrsministeriums von Dubai und der Eröffnung einer Niederlassung in Dubai erfolgreich internationalisiert hat.

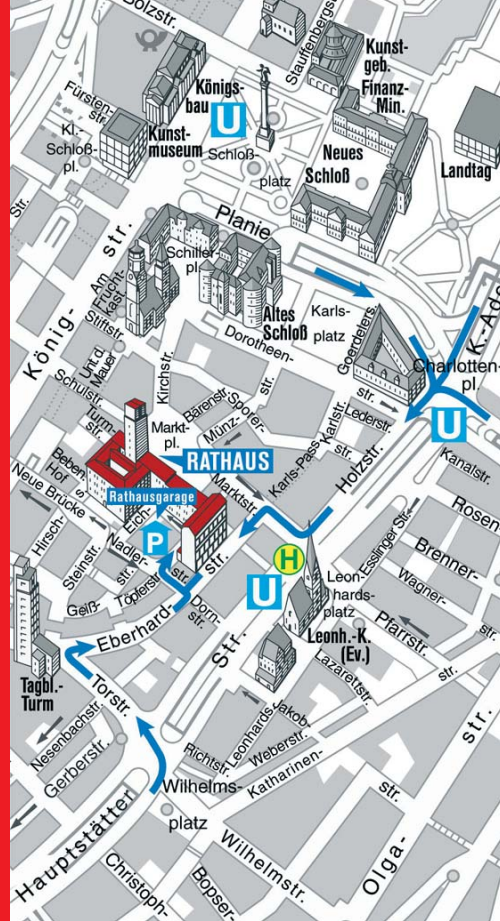
Programm

Ab 17.00 Uhr	Imbiss
18.00 bis 18.10 Uhr	Grußwort der Bürgermeisterin Dr. Susanne Eisenmann
18.10 bis 18.30 Uhr	Einführung in das Thema Prof. Dr. Uwe C. Swoboda <i>Zukünftige Geschäftsmodelle in der Medienbranche</i>
18.30 bis 18.50 Uhr	MEDIAFORSCHUNG: Herr Michael Darkow Geschäftsführer der Fernsehforschung und der GfK Media Services, Managing Director der GfK <i>Die Medienlandschaft in Deutschland – Angebot und Nachfrage</i> <i>Wie sieht der Kuchen aus und wer bestimmt die Rosinen?</i>
18.50 bis 19.10 Uhr	PRESSE–GROSSO: Frau Elisabeth Helmholz Leiterin des Marketing, Umbreit GmbH & Co. KG <i>Entwicklung neuer Wachstumsfelder der Umbreit GmbH & Co.KG</i> <i>„Der Espresso zum Buch - das Buch zum Espresso“</i>
19.10 bis 19.50 Uhr	VERLAGE: Herr Dr. Guido F. Herrmann, Ph. D. MBA. Georg Thieme Verlag <i>Tempora mutantur: Erfolgreiche Ausrichtung eines Fachverlages auf neue Technologien und verändertes Nutzerverhalten</i> Herr Werner Schaudel Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung GmbH & Co. KG <i>Neue Geschäftsmodelle für einen führenden Tageszeitungsverlag</i>
19.50 bis 20.30 Uhr	AGENTUREN: Herr Ulrich Roth Geschäftsführer der Roth & Lorenz GmbH, Agentur für Marketingkommunikation <i>Kommunikation below the line – Von der Marktentwicklung bis zu intelligenten Vergütungssystemen</i> Herr Gerhard Fischbach Geschäftsführer der plenum stoll & fischbach GmbH <i>Challenge Dubai. Erfahrungen und Erfolgstipps für den Mittelstand</i>
20.30 bis 21.00 Uhr	DRUCKBRANCHE: Herr Peter Sommer Sommer Corporate Media GmbH & Co. KG, Sommer Media Corporation <i>Innovationen schaffen neue Geschäftsmodelle</i>
Ab 21.00 Uhr	Abschlussdiskussion und gemeinsames Chill-out im 4. OG (Panoramafenster)

Location:

Rathaus
Marktplatz 1
70173 Stuttgart

3. OG, Großer Sitzungssaal



Berufsakademie Stuttgart

University of Cooperative Education

Studiengang BWL – Dienstleistungsmanagement

Medien und Kommunikation

Paulinenstr. 45 • 70178 Stuttgart

<http://www.ba-stuttgart.de>

Studiengangsleiter

Medien und Kommunikation

Prof. Dr. Uwe C. Swoboda

Telefon: 07 11 / 66 73 - 45 87

Fax: 07 11 / 66 73 - 45 90

eMail: swoboda@ba-stuttgart.de

Sekretariat:

Frau Utke, Frau Maier

Telefon: 0711 / 66 73 - 45 88

eMail: utke@ba-stuttgart.de

maier@ba-stuttgart.de

Mit freundlicher Unterstützung von:





Bitte ausfüllen und per Fax zurücksenden

ANTWORTFAX AN

07 11 / 66 73 - 45 90 (gültig ab 01.08.2007)

Prof. Dr. Uwe C. Swoboda

Studiengangswriter BWL – DLM / **Medien und Kommunikation**

eMail: swoboda@ba-stuttgart.de

Absender:

Vorname, Name

Unternehmen

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

eMail

Weitere Personen

Ja, ich komme zum Symposium am Mittwoch, 31.10.2007 • 17.00 bis 21.00 Uhr

Rathaus • Marktplatz I • 70173 Stuttgart

3. OG, Großer Sitzungssaal

Berufsakademie Stuttgart • University of Cooperative Education

Studiengang BWL – Dienstleistungsmanagement / Medien und Kommunikation

Paulinenstr. 45 • 70178 Stuttgart • <http://www.ba-stuttgart.de>