

Publikationen

Name / Titel	Prof. Dr. Ulrich Bucher
1995: Studium, Berufswahl und Berufstätigkeit Nürnberger Sozialwirte zwischen 1981 und 1994. In: Sozialwissenschaften und Berufspraxis, 18. J., Heft 4, 346-369 (mit R. Wittenberg, M. Endler & St. Kaimer).	
2004: Die sozialen Folgen des Internets im Zusammenhang mit den Internet-Auftritten von Künstlern, Tectum Verlag, Marburg	
2005: Viele Kontakte aber kaum mehr Umsatz – Der eigene Internetauftritt stellt nur ein fünftel zufrieden: In: kultur politik Nr. 1 / März 2005, 17-18 (Hrsg.: Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler)	
2005: Die Künstler und das Internet. In: Informationsdienst Kunst, Nr.318, 18	
2006: Die sozialen Folgen des Internets im Zusammenhang mit den Internet-Auftritten von Künstlern. In: Angewandte Sozialforschung, Heft 1/2 2006, 25-35	
2006: Der eigene Internet-Auftritt: Chancen und Risiken. In: ProKunst 4, 86-91 (Hrsg.: Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler)	
2012: Marketing im Internet. In: ProKunst 5, 75-84 (Hrsg.: Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler)	
2015: Marketing im Internet. In: kultur politik Nr. 3 / 2015, 18-19 (Hrsg.: Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler)	