

Publikationen seit 2005

Name / Titel	Prof. Dr. Detlef Hellenkamp
<p>Kompetenzteam Gabler Wirtschaftslexikon: Experte im Gabler Wirtschaftslexikon mit Beiträgen im Fachgebiet Bankwirtschaft. Autorenprofil Online über diesen Link: http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Autoren/prof-dr-detlef-hellenkamp.html?tab=experte</p>	
<p>Monografien/Fach- und Lehrbücher</p>	
<p>Detlef Hellenkamp <i>Bankwirtschaft (Studienwissen kompakt)</i>, 2. erweiterte und überarbeitete Auflage, Berlin, Heidelberg, Springer Gabler Verlag, 2018. ISBN-13: 978-3-658-20169-2.</p>	
<p>Detlef Hellenkamp/Kai Förderer (Hrsg.) <i>Handbuch Bankvertrieb – Theorie und Praxis im Zukunftsdialo</i>g, Berlin, Heidelberg, Springer Gabler Verlag, 2016. ISBN 978-3-658-06446-4.</p>	
<p>Detlef Hellenkamp <i>Bankwirtschaft (Studienwissen kompakt)</i>, Berlin, Heidelberg, Springer Gabler Verlag, 2015. ISBN-13: 978-3-658-06764-9.</p>	
<p>Detlef Hellenkamp <i>Bankvertrieb – Privatkundengeschäft der Kreditinstitute im Wandel</i>, Lohmar-Köln, Josef EUL-Verlag, 2006. ISBN-13: 978-3-89936-499-6.</p>	

Beiträge in Fachzeitschriften

Detlef Hellenkamp

Bankrisiken kommen durch die Hintertür

Bankmagazin (10): S. 44-45. Oktober 2017.

Detlef Hellenkamp

Bankdienstleistungen zwischen Digitalisierung und Kunden – Renaissance der Filiale?

bank und markt (9) - Zeitschrift für Retailbanking: S. 36-37. September 2014.

Detlef Hellenkamp, Kai Pfersich

Ungeliebter Alltag oder verlockende Perspektive im Bankvertrieb – Eine Frage der Rahmenbedingungen!

die bank (8), Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis: S. 66-67. August 2014.

Detlef Hellenkamp

Hochschulabsolventen im Bankvertrieb – „Vertriebsdruck Nein, Danke?!“

BankPraktiker (7/8), Finanz Colloquium Heidelberg: S. 246-247. Juli/August 2014.

Detlef Hellenkamp

Im eigenen und im Interesse der Kunden

Banken + Partner, Zeitschrift für Strategie und Management (1): S. 26. Februar 2014.

Detlef Hellenkamp

Didaktische Kompetenz im Vertrieb entfaltet Vertrauen

bank und markt (11) - Zeitschrift für Retailbanking: S. 39-40. November 2013.

Detlef Hellenkamp

Regulatorische Auswirkungen in der Bankberatung

die bank, Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis (9): S. 41-43. September 2013.

Detlef Hellenkamp

Akademische Talente auf der Suche nach chancenreichen Unternehmen

Bankmagazin/Bankfachklasse (3): S. 28-30. März 2013.

Detlef Hellenkamp, Carolin Drechsel

Talent Management – Qualifizierte Nachwuchskräfte wollen attraktive Arbeitgeber

Bankmagazin (6): S. 58-60. Juni 2012.

Detlef Hellenkamp, Holger Florian Schiess

Bankvertrieb im Spannungsfeld zwischen Preis und Qualität

BRAIN - Zeitschrift für Wissenstransfer: S. 17-20. 2007/2008.

Michael Nelles, Detlef Hellenkamp

Kundenzufriedenheit: Postbank an der Spitze

bank und markt (9) - Zeitschrift für Retailbanking: S. 32-35. September 2006.

Beiträge in Konferenz- und Sammelbänden

Detlef Hellenkamp

Generation Y: Bankkunden im Zeitalter der Digitalisierung, S. 383-395. in: Hellenkamp, D./Fürderer, K. (Hrsg.), Handbuch Bankvertrieb – Theorie und Praxis im Zukunftsdialog, Berlin, Heidelberg, Springer Gabler Verlag, November 2015.

Detlef Hellenkamp/Dagmar Vaas

Regulatorische Herausforderungen in der Anlageberatung im Privatkundengeschäft von Kreditinstituten, S. 151-159. in: Niehoff, W./Hirschmann, S. (Hrsg.), Aspekte moderner Bankenregulierung. Köln, Bank-Verlag, Juni 2014. ISBN-13: 978-3-86556-426-9.

Detlef Hellenkamp

Qualitätsatlas Retailbanking 2012. Bericht über die dritte Durchführung einer deutschlandweiten, testkundenbasierten Untersuchung zur Beratungsqualität im Retailbanking (Hrsg. Institut für Vermögensaufbau (IVA) AG, München). S. 9. Februar 2013.

Detlef Hellenkamp

Quo vadis, Anlageberatung?, in: Banken + Partner, Zeitschrift für Strategie und Management, Jahrbuch 2010/2011. S. 16-19.

Beiträge in Enzyklopädien/Hand- und Wörterbüchern

Detlef Hellenkamp

Sachgebiet Bankvertrieb, in: Gabler Wirtschaftslexikon, 18. aktualisierte Aufl., Hrsg. Springer Gabler Verlag, September 2013, 19. Aufl. 2018 (im Erscheinen). ISBN-13: 978-3-6581-9570-0.

Gabler Wirtschaftslexikon Online, Erweiterung Stichworte Sachgebiet Bankvertrieb, Online, Juni 2017.

Bankvertrieb (Schwerpunktbeitrag) sowie ausgewählte exemplarische Stichworte:

<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/576005906/bankvertrieb-v4.html>

<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/576005904/vertriebscontrolling-v3.html>

<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/576005898/vertriebsstrategie-v2.html>

<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/1097117107/family-office-v3.html>

Digitale Medien und Interviews

Detlef Hellenkamp

Banken müssen den Mehrwert ihrer Leistungen herausstellen, Interview in: Springer Professional. Online, 31. Januar 2019, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

Detlef Hellenkamp

Finanzindustrie ohne Kompass - It's the missing vision, stupid, Beitrag in: Springer Professional. Online, 16. April 2018, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

DIN-Norm wird Standard, Interview im Versicherungsmagazin (3): S. 14-20. März 2018.

Detlef Hellenkamp

Digitale Bankprodukte haben ein hohes Potenzial als Ertragsbringer, Interview in: Springer Professional. Online, 16. März 2018, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

DIN-Norm steht vor der Tür, Interview im Bankmagazin (1): S. 12-17. Januar 2018.

Detlef Hellenkamp

Wenn Bankvorstände in Risiken denken und im Mainstream handeln – Digitalisierung und gläserne Kunden als Grundlage neuer Geschäftsmodelle der Bankenindustrie, in: Der Bank Blog, 14.06.2017, verfügbar unter: <https://www.der-bank-blog.de/neue-geschaeftsmodelle-digitalisierung/digital-banking/27201/>

Berater brauchen mehr Orientierung, Interview im Bankmagazin (10): S. 12-17. Oktober 2016.

Junge Kunden wollen Online-Banking nutzen, aber auch die Filiale, Interview in: Springer Professional. Online, 17. August 2016, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

Detlef Hellenkamp

Bankvertrieb 2.0 oder die unendliche Geschichte von der Neuausrichtung, Beitrag in: Springer Professional. Online, 03. März 2016, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

Wie Banken die Digitalisierung meistern, Interview in: Springer Professional. Online, 19. Januar 2016, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

Detlef Hellenkamp

Immer neue Dienstleistungen für Bankkunden durch Digitalisierung, Interview im Institut für Vermögensaufbau (IVA) AG, München, Private Banking, Online, September 2015, <http://www.mbvo-privatebanking.de>

Detlef Hellenkamp

Auswirkungen der aktuellen Niedrigzinsphase auf den Immobilienmarkt und die Bildung einer möglichen Immobilienblase in Deutschland, Interview mit dem SWR, 27.11.2013.

Der intensive Start ins Berufsleben, Interview im Bankmagazin (4): S. 58-59. April 2011.

Wissenschaftliche Reihe BWL-Bank (in Herausgeberschaft)

Publiziert als Druck (ISSN 2194-6965) sowie online unter:

www.dhbw-stuttgart.de/reihe-bwl-bank (ISSN 2194-6973).

Band 6 (2018)

Hrsg. Hellenkamp, D., Wingenroth, T.; / Keppler, J., Bader, M.

- Entwicklung eines Verfahrens zur Bestimmung der Risikobereitschaft von Privatanlegern mittels Gamification
- Analyse und Steuerung der Liquidity Coverage Ratio bei der Musterbank eG

Band 5 (2017)

Hrsg. Hellenkamp, D., Mitschele, A.; / Birk, S., Bolesch, L., Klaus, V.

- Entwicklung eines quantitativen Modells zur Spread-Prognose von Credit Default Swaps am Beispiel von Banken
- Analyse der Blockchain-Technologie und Einsatzmöglichkeiten in der Tullius Walden Bank AG
- Analyse der Auswirkungen negativer Zinsen auf die Ertragslage der Landesbank Baden-Württemberg

Band 4 (2015)

Hrsg. Hellenkamp, D., Mitschele, A.; / Semle, J., Rebmann, J.

- Kritische Untersuchung regionaler Projektfinanzierungen im Kontext der Energiewende
- Analyse des Zusammenhangs der impliziten Volatilitäten von Optionen auf Credit Default Index Swaps und Aktienindizes

Band 3 (2014)

Hrsg. Hellenkamp, D., Mitschele, A.; / Schaitel, A., Mössinger, C.

- Analyse und Umsetzung einer MaRisk-konformen Compliance-Funktion bei einer Sparkasse
- Kritische Analyse und Steuerung der Liquidity Coverage Ratio in einer Modellbank

Band 2 (2013)

Hrsg. Hellenkamp, D., Mitschele, A.; / Hamana, E., Vollmann, M.

- Konzeption eines Handelssystems auf Basis des Mean-Reversion-Effektes der Volatilität
- Kritische Analyse nachhaltiger Investments als Anlagemöglichkeit für vermögende Privatkunden einer Sparkasse

Band 1 (2012)

Hrsg. Hellenkamp, D., Mitschele, A.; / Drechsel, C., Giese, B.

- Talent Management zur Entwicklung und Bindung von Nachwuchskräften am Beispiel einer Sparkasse
- Regulatorische und ökonomische Kapitalunterlegung von Adressrisiken und Implikationen auf Stresstests