

LEHRINTEGRIERTE PROJEKTE 2015/16/17**2015****„EYE-TRACKING-STUDIE ZUR WAHRNEHMUNG DER PRODUKTPLATZIERUNGEN IN DEUTSCHEN MUSIKVIDEOS UND TV“**

Betreuer: Kerstin Kron, Prof. Dr. Beate Sieger-Hanus
 Kurs: BWL-Dienstleistungsmanagement/Consulting Services & Logistikmanagement
 Methode: Stationäres Eyetracking
 Durchführungszeitraum: September – Oktober 2015

2016**„CITYCHECK NAGOLD & WAIBLINGEN“**

Betreuer: Prof. Dr. Andreas Kaapke, Prof. Dr. Sven Köhler
 Kurs: BWL-Handel
 Methode: Quantitative Erhebung mit „Face-to-Face“-Interviews durch Studierende in Stuttgart
 Durchführungszeitraum: November 2015 – Januar 2016

**„CULTURAL APPROACH ON E-MOBILITY – WAHRNEHMUNG VON LEISTUNGS-DIMENSIONEN DER ELEKTROMOBILITÄT IN UNTERSCHIEDLICHEN KULTURGRUPPEN“**

Betreuer: Prof. Dr. Marc Kuhn, Prof. Dr. Julia Heigl
 Kurs: BWL-Industrielles Servicemanagement
 Methode: User Experience Studie, Onlinebefragung
 Durchführungszeitraum: Dezember 2015 – Juni 2016
 Präsentation im Bundestag: September 2016
 Ergebnisse wurden im Forschungsband 8 des ZEF publiziert

**„BANK DER ZUKUNFT“**

Betreuer: Prof. Dr. Andreas Mitschele
 Kurs: BWL-Bank
 Methode: Quantitative Erhebung mit „Face-to-Face“-Interviews durch Studierende in Stuttgart
 Durchführungszeitraum: Februar – März 2016

**„AKZEPTANZ DER PRIVATEN ALTERSVORSORGE IN DEUTSCHLAND“**

Betreuer: Prof. Dr. Holger Wengert
 Kurs: BWL-Finanzdienstleistungen
 Methode: Quantitative Erhebung mit „Face-to-Face“-Interviews durch Studierende in der Stuttgarter Innenstadt
 Durchführungszeitraum: März 2016

Es handelt sich um eine Längsschnittstudie, die in jährlichem Rhythmus durchgeführt wird.

**„EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG DER LOCAL BRANDING KAMPAGNEN BEI STIHL“**

Betreuer: Prof. Dr. Sven Köhler, Prof. Dr. Andreas Kaapke
 Kurs: BWL-Handel
 Methode: Quantitative Erhebung mit „Face-to-Face“-Interviews durch Studierende
 Durchführungszeitraum: April – Juli 2016

**„PASSANTENBEFRAGUNG ZUR BEWERTUNG DER SERVICEQUALITÄT DER REFORMHÄUSER“**

Betreuer: Prof. Dr. Andreas Kaapke
 Kurs: BWL-Handel
 Methode: Quantitative Erhebung
 Durchführungszeitraum: April – September 2016

**„ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTENBEFRAGUNG DES STUDIENGANGS ANGEWANDTE GESUNDHEITSWISSENSCHAFTEN FÜR PFLEGE“**

Betreuer: Prof. Dr. Margrit Ebinger
 Kurs: BWL-Angewandte Gesundheitswissenschaften
 Methode: Onlinebefragung
 Durchführungszeitraum: Juli – Oktober 2016



**„EYETRACKING-STUDIE ZUR WAHRNEHMUNG VON
PRODUKTPLATZIERUNG IM DEUTSCHEN TV UND BLOGS“**

Betreuer: Kerstin Kron, Andrea von Smercek
Kurs: BWL-Dienstleistungsmanagement/Consulting Services & Logistikmanagement
Methode: Stationäres Eyetracking
Durchführungszeitraum: September – Oktober 2016



**„EINFLUSS VON MEDIENTYPEN
AUF BRANDEXPERIENCE BEI FAHRZEUGMARKEN“**

Betreuer: Prof. Dr. Marc Kuhn
Kurs: MBM Marketing
Methode: Onlinebefragung
Durchführungszeitraum: September 2016 – März 2017



„SHARING-ECONOMY“

Betreuer: Prof. Dr. Marc Kuhn, Sarah Selinka
Kurs: BWL-Industrielles Servicemanagement
Methode: Telefonbefragung der Stuttgarter Bevölkerung
Durchführungszeitraum: Oktober – November 2016

2016 / 2017



„COOL HUNTER: BUY LOCAL“

Betreuer: Prof. Dr. Andreas Kaapke, Prof. Dr. Sven Köhler
Kurs: BWL-Handel
Methode: Qualitative Analyse innovativer Ideen im Einzelhandel
Durchführungszeitraum: November 2016 – Januar 2017



„MYSTERY SHOPPING: WERBEAKTION BIONORICA“

Betreuer: Prof. Dr. Andreas Kaapke, Prof. Dr. Sven Köhler
Kurs: BWL-Handel
Methode: Quantitative Bestandsaufnahme
zu einer Bionorica-Werbeaktion in deutschen Apotheken
Durchführungszeitraum: November – Januar 2017



„DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE“

Betreuer: Prof. Dr. Matthias Rehme
Kurs: BWL-Industrielles Servicemanagement
Methode: Qualitatives Forschungsdesign
Durchführungszeitraum: Dezember 2016 – Februar 2017



„MOBILITÄT IN DEUTSCHLAND“

Betreuer: Prof. Dr. Julia Heigl
Kurs: BWL-Industrielles Servicemanagement
Methode: Onlinebefragung
Durchführungszeitraum: Dezember 2016 – Februar 2017



„AUTONOMOUS DRIVING“

Betreuer: Prof. Dr. Marc Kuhn
Kurs: BWL-Industrielles Servicemanagement
Methode: User Experience Studie, Onlinebefragung
Durchführungszeitraum: Dezember 2016 – Juni 2017
Präsentation im Europäischen Parlament: September 2017
Ergebnisse wurden im Forschungsband 9 des ZEF publiziert



„BANK DER ZUKUNFT“

Betreuer: Prof. Dr. Andreas Mitschele
Kurs: BWL-Bank
Methode: Quantitative Erhebung mit „Face-to-Face“-Interviews
durch Studierende in Stuttgart
Durchführungszeitraum: Februar – März 2017



**„INNENSTADTMARKETING
& INNENSTADTENTWICKLUNG BLAUBEUREN“**

Betreuer: Prof. Dr. Andreas Kaapke, Prof. Dr. Sven Köhler

Kurs: BWL-Handel

Methode: Quantitative Bestandsaufnahme des Einzelhandels
sowie „Face-to-Face“-Interviews durch Studierende in Blaubeuren

Durchführungszeitraum: Mai – Juni 2017



„CITYCHECK STUTTGART“

Betreuer: Prof. Dr. Sven Köhler, Prof. Dr. Andreas Kaapke

Kurs: BWL-Handel

Methode: Quantitative Erhebung mit „Face-to-Face“-Interviews
durch Studierende in Stuttgart

Durchführungszeitraum: Mai – Juni 2017

**Hinweis: Im folgenden Abschnitt werden einige der
lehrintegrierten Projekte ausführlicher dargestellt.**



**LEHRINTEGRIERTE
PROJEKTE**

2015 - 2017